



Communiqué de presse
Paris, le 8 mars 2022

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Vacances d’hiver : un bon niveau de fréquentation touristique, avec un taux d’occupation global des hébergements de 87 %

Vacances d’hiver : une nette progression par rapport à l’hiver 2019-2020

Après une saison lourdement impactée par la fermeture des domaines skiables dans les stations françaises, les vacances d’hiver de février 2022 se clôturent sur un très bon bilan, avec un **taux d’occupation de l’ensemble des hébergements de 87%**, soit une hausse de 6% par rapport à l’hiver 2019-2020 (82%).

Les quatre semaines de vacances scolaires ont toutes fait le plein, enregistrant des taux d’occupation homogènes. La fréquentation par massif est également équilibrée, et ce malgré un niveau d’enneigement hétérogène : ainsi, **les Alpes du Nord enregistrent un taux d’occupation des hébergements de 87%**, les Alpes du Sud de 84% et les Pyrénées de 83%.

Même constat selon l’altitude des stations : celles situées au-dessus de 1300 mètres ont été occupées à 87%. Et si les **stations situées entre 630 et 1250 mètres** sont légèrement en dessous (83% d’occupation), ce sont elles qui **enregistrent la plus forte progression (+6%) par rapport à la saison 2019-2020**.

Clientèle internationale : les Britanniques de nouveau 1^{er} de cordée

En raison des restrictions outre-Manche, les Britanniques n’avaient pas pu se rendre dans les massifs français à Noël et en janvier. **Ils retrouvent, à l’issue des vacances de février, la 1^{ère} place en matière de fréquentation internationale, avec plus d’un quart des nuitées (26,4%)**. La fréquentation de cette clientèle apparaît cependant en recul de 5% des nuitées par rapport à la saison 2019-2020.

Le podium est complété par les clientèles néerlandaises (18% des nuitées) et belges (13% des nuitées). Au 4^{ème} rang des nationalités représentées, les Suisses sont très proches des Belges (12% des nuitées).

Le ski alpin reste l’activité numéro 1 pendant les vacances d’hiver à la montagne

Si la consommation touristique, dans sa globalité, a été soutenue, **le ski alpin reste l’activité n°1 pendant les vacances d’hiver, lesquelles concentrent 36% des journées skieurs**. De manière générale, selon les données du Syndicat national des moniteurs de ski français, les ventes en ligne de cours de ski pour l’ensemble de la saison ont progressé de 11% par rapport à la saison 2019-2020.

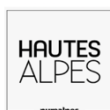
Concernant les activités « hors ski », la demande s’est tournée prioritairement vers les promenades en raquettes, à pied et en chiens de traîneaux, majoritairement annoncées en hausse par rapport à la saison 2019-2020.

Pour **Jean-Luc BOCH, Président de l'ANMSM** : *“Les Français, mais aussi la clientèle étrangère, ont une nouvelle fois plébiscité la montagne pour leurs vacances d’hiver, et ce malgré une situation sanitaire qui n’était pas stabilisée. C’est une immense bouffée d’oxygène pour tout l’écosystème de la montagne. La suite de la saison, et notamment les vacances de Printemps, reste pour le moment plus incertaine au regard de l’actualité, avec pour l’instant un retard des réservations, notamment concernant les clientèles internationales ».*

Note de conjoncture disponible sur demande.

Methodologie

Les données présentées dans cette note conjoncturelle sont issues du tableau de bord G2A pour Atout France et l'ANMSM. Elles concernent l'ensemble du périmètre montagne française (Alpes du Nord, Alpes du Sud, Pyrénées et autres massifs). Ce tableau bord concerne 80 stations et 400 000 lits représentatifs des 1 450 000 lits touristiques de l'espace montagne français. Une enquête qualitative, menée auprès des membres de l'association nationale des maires des stations de montagne (ANMSM) et ayant regroupé 40 répondants, vient compléter le volet qualitatif de cette note.



Contacts presse :

ANMSM : Stéphanie Kanoui (Agence The Desk) 06.11. 66. 00 50/ stephanie@gencethedesk.com

Atout France : Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75 stephanie.cadet@atout-france.fr