



GHR

GROUPEMENT DES HOTELLERIES
& RESTAURATIONS DE FRANCE

Observatoire – Bilan Année 2025 | 02-2026

L'Hôtellerie-restauration en tension économique en 2025...

Les professionnels de l'hôtellerie-restauration confirment en 2025 une année de transition marquée par des baisses de chiffre d'affaires persistantes, malgré des signes d'embellie dans certains segments.

Après une année 2024 en recul, le secteur a enregistré une contraction globale, avec des disparités notables entre métiers et périodes.

1^{er} TRIMESTRE 2025 | Baisse confirmée

Le chiffre d'affaires a chuté de 5,1% par rapport à 2024, particulièrement en mars (-6,7%). La fréquentation en baisse pour 5 professionnels sur 10 (47% stables), tandis que la trésorerie s'améliore légèrement par rapport à fin 2024. Le ticket moyen progresse timidement (midi : 23,5 € ; soir : 30,4 €). L'hôtellerie affiche un taux d'occupation moyen en hausse de 55%, stable dans les stations de sports d'hiver, mais avec des écarts : -4% en janvier pour les gammes inférieures, progression pour le milieu/haut de gamme ; -4% global en mars. Seule l'hôtellerie haut de gamme tire le secteur vers le haut.

2^{ème} TRIMESTRE 2025 | volatilité et disparités

Le CA moyen recule de 6,4% vs 2024, avec des fluctuations : -3% en mars pour la restauration commerciale, +8% en avril, 0% en mai, et -2,4% en juin. Fréquentation en baisse pour 5 sur 10 professionnels. Inflation alimentaire en accélération (+1,4% sur un an en juin). Restauration sous enseigne fortement touchée (-19%), tandis que TOR (+6,5%) et food trucks (+1,5%) progressent. Hôtellerie : avril en hausse (+4% occupation, +3% prix), mais stable mais décevant hors Paris et Côte d'Azur, juin performant (RevPar +13,8% national). Taux de réservation estival à +51% fin juin.

3^{ème} TRIMESTRE 2025 - ÉTÉ 2025 à deux vitesses

Saison estivale contrastée par une météo défavorable (chaleurs, pluies, incendies) et budgets serrés : 1 vacancier sur 5 réduit ses dépenses, prioritairement en restauration (60%). Taux d'occupation hôtelier en légère hausse : juin 68% (+2%), juillet 71% (+2%), août 74,5% (+1%) vs 2024 (GHR). Restauration en difficulté (baisse CA vs 2023), ticket moyen à 25-26 € (+0,5 €), prix fournisseurs +6,6%. Rebond clientèles étrangères (effet JOP 2024 : Britanniques, Allemands, Belges). Défis majeurs : pouvoir d'achat (80%), modes de consommation (50%), matières premières (43%).

4^{ème} TRIMESTRE 2025 | Tensions persistantes

CA en recul de 4% vs 2024, décembre à -2,9%. Fréquentation ralentie pour 5 professionnels sur 10, trésorerie dégradée (surtout restauration indépendante et cafés-brasseries). Ticket moyen stable pour la majorité, mais 59% notent une variation, souvent à la baisse. Le secteur reste sous pression malgré un léger mieux vs 3^e trimestre 2025.

DEFAILLANCES ENTREPRISES HCR EN 2025

À fin décembre 2025, le secteur hôtellerie-restauration (HCR) en France a enregistré environ **9 468 défaillances d'entreprises**, en hausse de 9% par rapport à 2024 (8 714 cas).

Répartition trimestrielle

Niveau global 2025 (secteur HCR)

- **Sur le seul 1^{er} semestre 2025** : 4 773 défaillances d'entreprises dans le secteur HCR (cafés-hôtels-restaurants), soit **+10%** par rapport au 1^{er} semestre 2024.
- Sur les trois premiers trimestres 2025, la restauration traditionnelle totalise 5 419 défaillances, contre 4 957 sur la même période en 2024, soit **+9,3%**.

2^e trimestre 2025 (CHR)

- Au 2^e trimestre 2025, le secteur café-hôtels-restaurants enregistre **2 182 défaillances**, soit **+6%** par rapport au 2^e trimestre 2024.
- Cela représente **24 défaillances par jour** sur ce trimestre pour le seul secteur CHR.
- Dans ce total, la restauration traditionnelle est en forte difficulté avec une **hausse de 21%** des défaillances, tandis que l'hébergement est en amélioration (**-20%**) et la restauration rapide en légère baisse (**-3%**).

3e trimestre 2025 (restauration traditionnelle, débits de boissons)

- Au 3e trimestre 2025, la restauration traditionnelle enregistre une nouvelle hausse de **près de 10%** des défaillances par rapport au 3e trimestre 2024.
- Sur neuf mois (fin T3 2025), cela aboutit aux **5 419 défaillances** mentionnées plus haut, soit **+9,3%** vs 2024.
- Les débits de boissons affichent une hausse de **9,6%** des défaillances au 3e trimestre 2025, avec **908 établissements** concernés contre 850 un an plus tôt.

4^e trimestre 2025

- **2 119 établissements de restauration** ont fait l'objet de défaillances au 4^e trimestre 2025, en hausse de + 8% par rapport à T4 2024.

Ces chiffres sont issus du rapport Altares T4/bilan 2025 (20/01/2026)

Niveau de gravité des défaillances

- Selon les analyses rapportées par le GHR à partir des données Altares, **environ deux tiers des entreprises défaillantes finissent directement en liquidation judiciaire**, sans passage durable par le redressement.

Rappel de dynamique 2022-2024 (pour situer 2025)

- 2022 : 5 358 défaillances dans le secteur HCR.
- 2023 : 7 990 défaillances, soit **+46%** vs 2022.
- 2024 : 8 714 défaillances, soit **+10%** vs 2023.
- Au total, entre 2022 et 2024, le nombre de défaillances HCR a augmenté de **62,6%**, avec déjà 2 entreprises sur 3 qui se terminent par une liquidation.

Ce bilan s'aligne sur les tensions de trésorerie et la baisse de Chiffre d'affaires observées tout au long de l'année 2025 dans nos observatoires GHRxFSV trimestriels.

A PROPOS DE ...



Le Groupement des Hôtelleries & Restaurations de France (GHR) est né en janvier 2023 de la fusion de 3 organisations représentatives du secteur des Cafés, Hôtels et Restaurants : le GNI, le SNRTC et le SNRPO.

Le GHR est une organisation professionnelle régie par les dispositions de la loi du 21 mars 1884 et les articles L.2131-1 et suivants du code du travail, relatifs aux syndicats professionnels et à ses lois subséquentes. www.ghr.fr – contact@ghr.fr



Fondé à Lyon en 2005 par François Blouin, Food Service Vision est l'expert français et européen de l'ensemble de la chaîne de valeur du food service.

Au service de l'ensemble des acteurs du marché (opérateurs, fournisseurs, distributeurs, investisseurs), Food Service Vision analyse en temps réel la situation économique du secteur, identifie les évolutions de fond qui touchent tous les segments, et accompagne les entreprises dans l'identification et la mise en œuvre de leurs mouvements stratégiques. www.foodservicevision.fr – contact@foodservicevision.fr