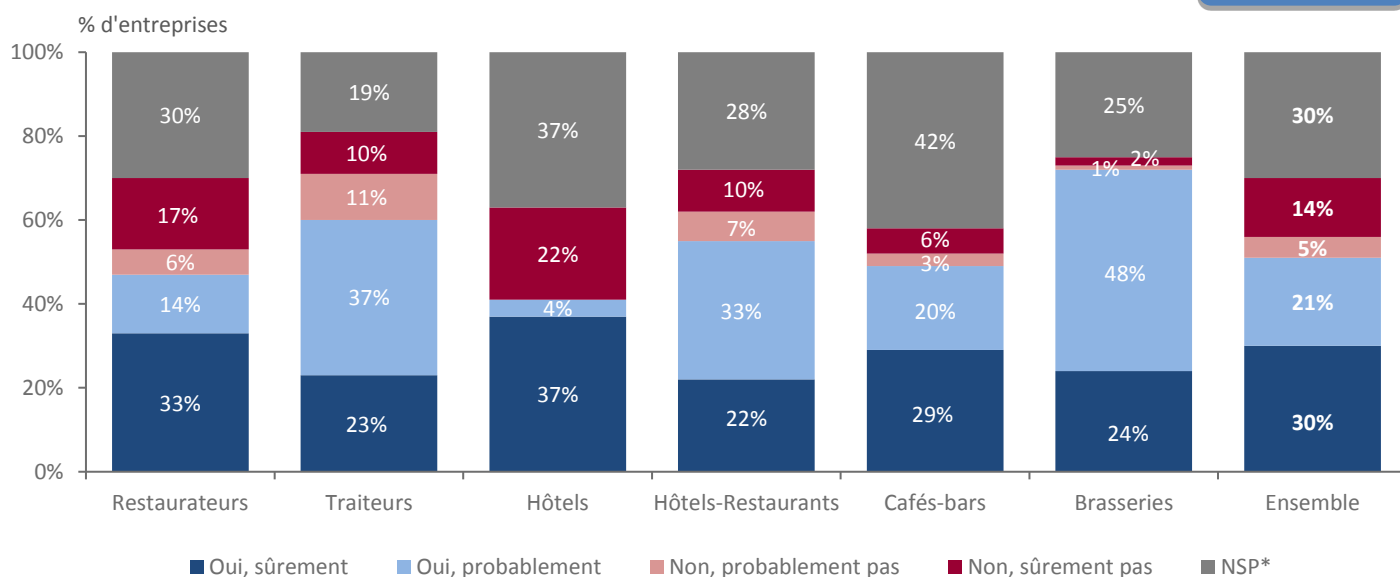


avec le concours de l'Union des entreprises de Proximité (U2P) et de la Confédération Générale de l'Alimentation en Détail (CGAD)

## LES ELECTIONS EUROPEENNES DE 2019

### 1. « Irez-vous voter lors de l'élection des députés européens du mois de mai 2019 ? »

OUI : 51 %



Source : I+C / GNI avec le concours de l'U2P et de la CGAD

- Un peu plus de la moitié (51 % précisément) des responsables de la filière HCR pensent aller voter lors de l'élection des députés européens de mai 2019. A noter que 30 % des professionnels interrogés sont indécis ou ne souhaitent pas se prononcer.
- Les responsables des brasseries sont très nombreux à penser aller voter (72 %). Si les traiteurs et les intervenants des hôtels-restaurants s'accordent majoritairement sur le fait d'aller voter lors de ces prochaines élections, les restaurateurs, les dirigeants des hôtels et des cafés-bars se montrent plus réservés.

\* Ne souhaite pas se prononcer/Ne sait pas

## 2. « Selon vous, les futurs députés européens français devraient principalement œuvrer en faveur : » (2 réponses maximum)

	Poursuite de la construction européenne	Harmonisation des politiques sociales et fiscales <sup>(1)</sup>	Meilleure prise en compte des spécificités des petites entreprises	Politique d'encouragement à la mobilité des apprentis en Europe <sup>(2)</sup>	Autres <sup>(3)</sup>	NSP <sup>(4)</sup>
Restaurateurs	17%	24%	27%	10%	7%	40%
Traiteurs	15%	<b>41%</b>	<b>53%</b>	16%	7%	18%
Hôtels	12%	31%	24%	6%	7%	41%
Hôtels-restaurants	13%	<b>38%</b>	38%	16%	5%	33%
Cafés-bars	10%	28%	30%	8%	2%	48%
Brasseries	20%	<b>62%</b>	<b>46%</b>	22%	1%	17%
<b>Ensemble</b>	<b>15%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>37%</b>

Source : I+C / GNI avec le concours de l'U2P et de la CGAD

- Près d'un tiers des professionnels interrogés pensent que les futurs députés européens français devraient principalement œuvrer en faveur d'une meilleure prise en compte des spécificités des petites entreprises. Ils sont presque aussi nombreux (31 %) à citer l'harmonisation des politiques sociales et fiscales.
- Dans le détail, plus de la moitié des traiteurs évoquent la meilleure prise en compte des spécificités des petites entreprises. L'harmonisation des politiques sociales et fiscales est surtout mise en avant par les dirigeants des brasseries (62 % d'entre eux).
- A cette question, une forte proportion de responsables interrogés n'a pas su répondre ou n'a pas souhaité se prononcer : 37 % au global et 48 % pour les dirigeants des cafés-bars.

(1) Travail détaché, plateformes numériques, ...

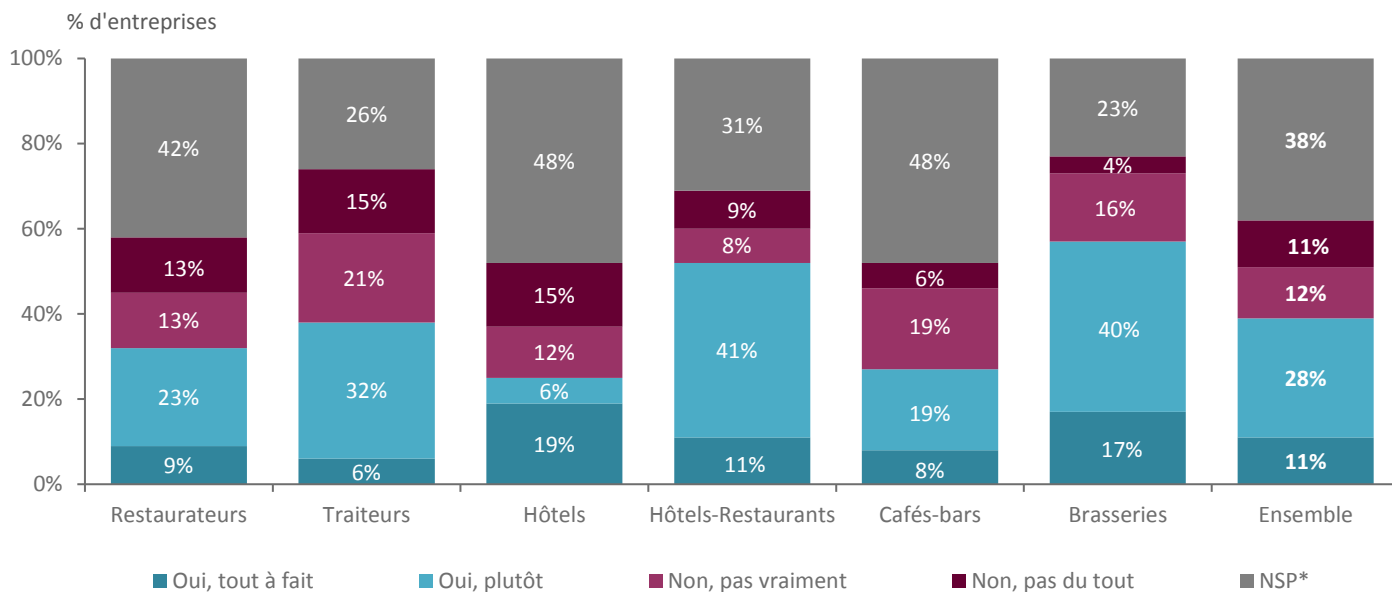
(2) Erasmus

(3) Baisse des charges salariales et patronales, plus d'écologie, détaxe des carburants, ...

(4) Ne souhaite pas se prononcer/Ne sait pas

### 3. « Diriez-vous que l'Union Européenne contribue à la prospérité de la France ? »

OUI : 39 %



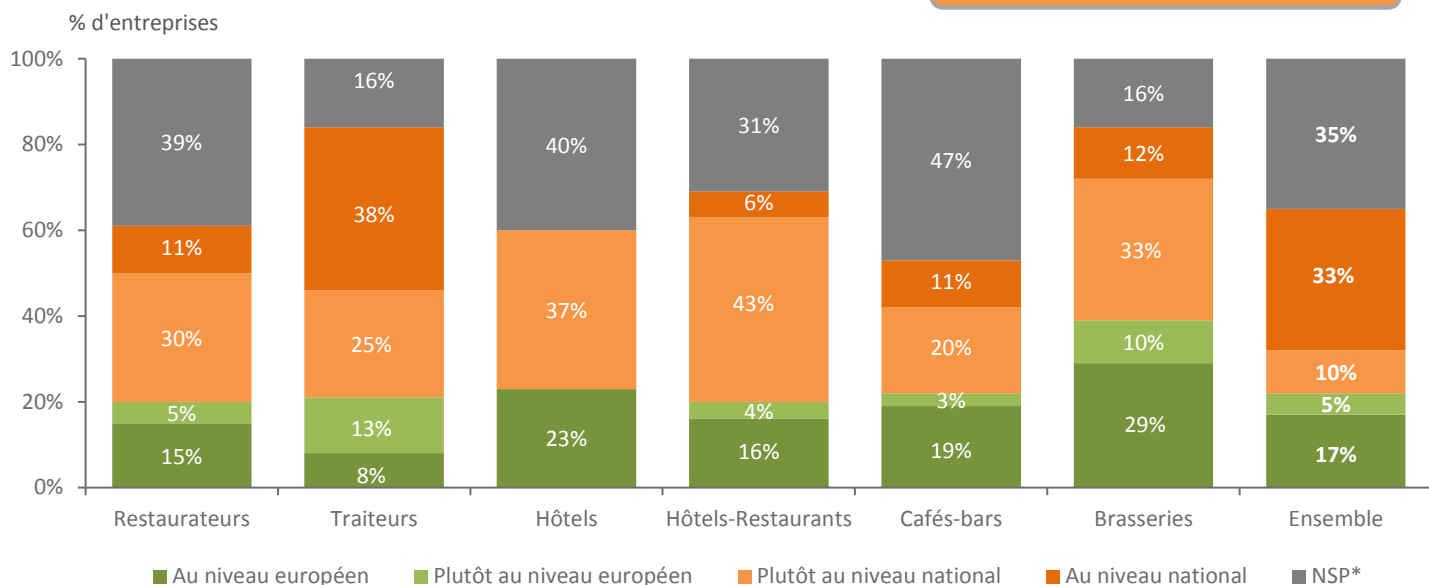
Source : I+C / GNI avec le concours de l'U2P et de la CGAD

- Près de quatre responsables interrogés sur dix estiment que l'Union Européenne contribue à la prospérité de la France contre 23 % pensant l'inverse. A noter que 38 % des répondants ne souhaitent pas s'exprimer sur le sujet.
- Les professionnels des brasseries et des hôtels-restaurants sont nettement plus nombreux à répondre affirmativement à la question que leurs confrères des autres métiers.

\* Ne souhaite pas se prononcer/Ne sait pas

#### 4. « Selon vous, les réponses aux difficultés économiques doivent être apportées au niveau national ou au niveau européen ? »

Plutôt au niveau national : 43 %



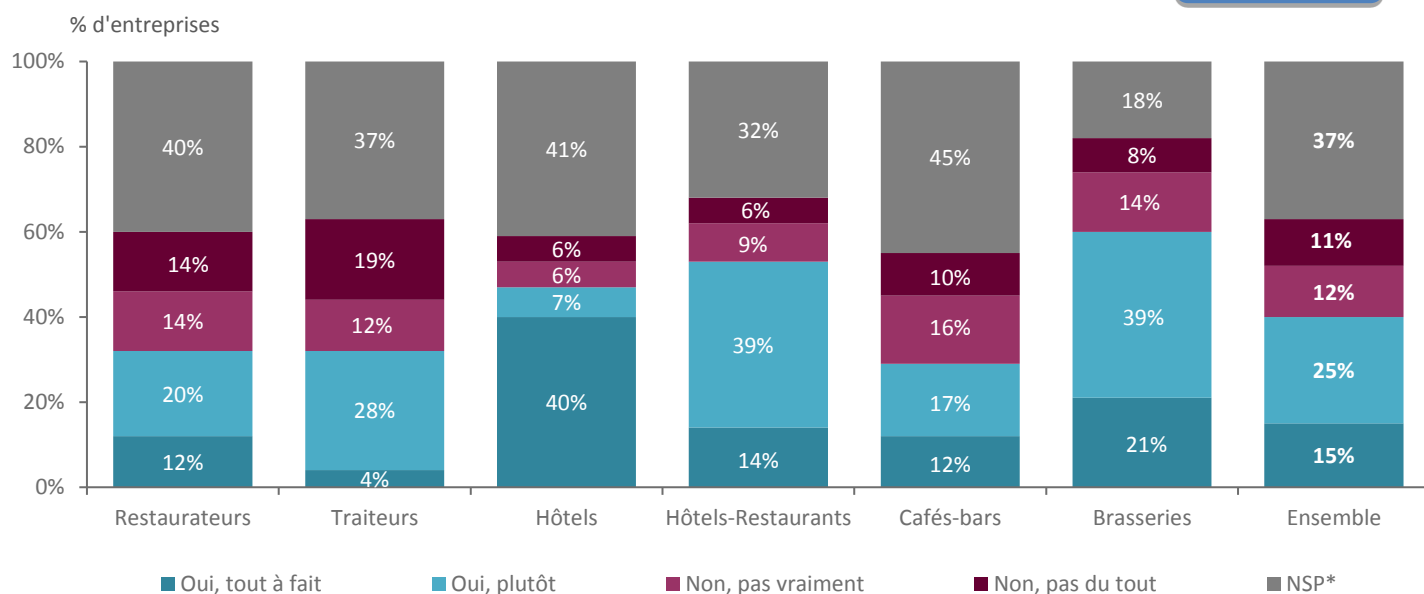
Source : I+C / GNI avec le concours de l'U2P et de la CGAD

- 43 % des professionnels de la filière HCR pensent que la réponse aux difficultés économiques doit plutôt être apportée au niveau national. Plus d'un tiers des responsables n'ont pas d'avis sur la question ou ne souhaitent pas se prononcer.
- Les traiteurs sont nettement plus nombreux que les autres à estimer que ces réponses doivent plutôt être apportées au niveau national : 63 % et plus d'entre eux.
- Une fois encore, les professionnels des brasseries se distinguent : près de quatre d'entre eux sur dix estiment que les réponses aux difficultés économiques doivent être apportées au niveau européen.

\* Ne souhaite pas se prononcer/Ne sait pas

## 5. « Diriez-vous que depuis sa création, l'Union Européenne est une bonne chose pour vous ? »

OUI : 40 %



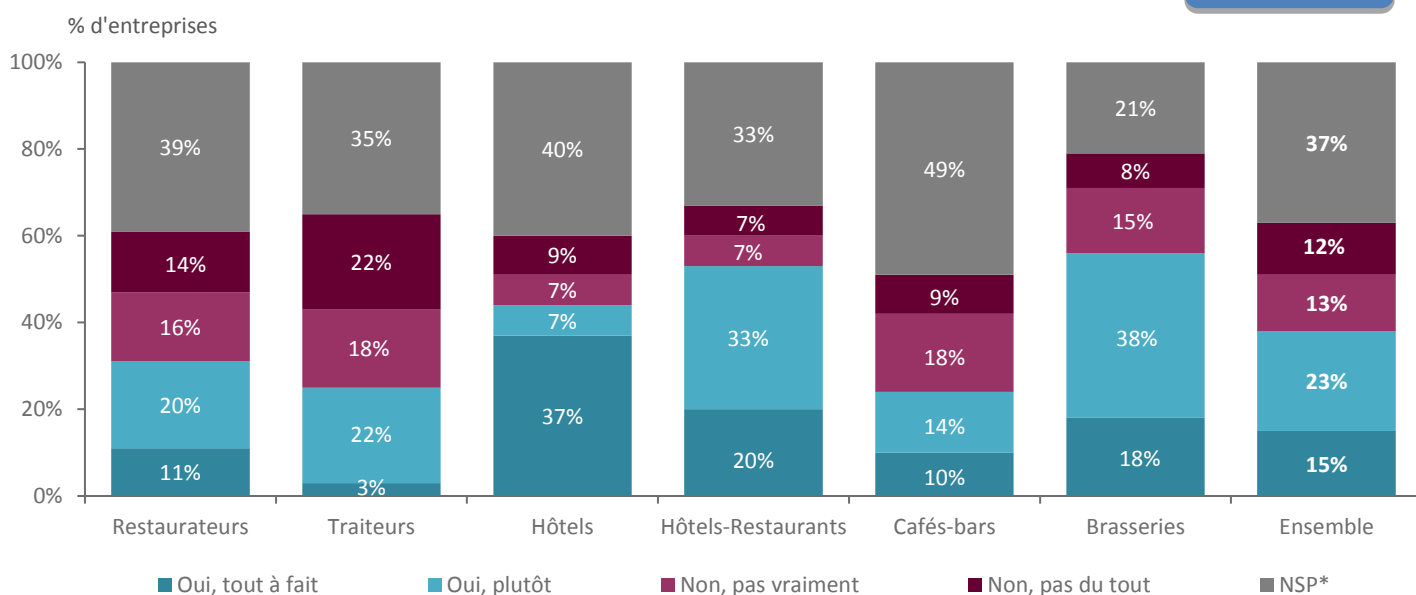
Source : I+C / GNI avec le concours de l'U2P et de la CGAD

- Dans l'ensemble, quatre professionnels sur dix estiment que la création de l'Union Européenne a plutôt été une bonne chose. A noter, la proportion quasi-semblable de responsables ne souhaitant pas se prononcer (37 %).
- Les dirigeants des hôtels, des hôtels-restaurants et des brasseries sont nettement plus nombreux que les autres à juger l'Union Européenne comme positive pour eux.
- Les restaurateurs, les traiteurs ainsi que les cafetiers s'avèrent plus divisés à ce sujet.

\* Ne souhaite pas se prononcer/Ne sait pas

## 6. « Et pour votre activité professionnelle ? »

OUI : 38 %



Source : I+C / GNI avec le concours de l'U2P et de la CGAD

- En ce qui concerne les effets de l'Union Européenne sur leur activité, les professionnels se montrent également relativement positifs, puisque 38 % d'entre eux pensent que cela a été bénéfique pour leur entreprise contre seulement 25 % répondant par la négative.
- Une fois encore, les responsables des brasseries, des hôtels et des hôtels-restaurants sont nettement plus convaincus que les autres par les répercussions positives de l'Union Européenne.

\* Ne souhaite pas se prononcer/Ne sait pas

Enquête réalisée à l'issue du premier trimestre 2019 par couplage mail/téléphone auprès d'un échantillon de 1 800 établissements répartis de la manière suivante :

Restaurants	655
Traiteurs	160
Hôtels	150
Hôtels-restaurants	340
Cafés-bars	295
Brasseries	200
<b>Ensemble</b>	<b>1 800</b>