



Au cours des  
derniers mois :

## UNE FRÉQUENTATION À LA BAISSE :



**52%**

des Français ont vu  
**leur pouvoir d'achat  
diminué**



**29%** fréquentent **moins souvent  
qu'auparavant** les commerces/entreprises  
alimentaires de proximité spécialisés



Même si **62%** <sup>+3</sup> perçoivent que les commerces  
alimentaires de proximité présentent **un bon rapport  
qualité/prix**

**88%** ont **toujours  
une excellente image** des  
commerces alimentaires  
de proximité

et **72%** souhaitent  
toujours avoir d'avantage  
de commerces  
alimentaires de proximité  
**près de chez eux**



**47%** <sup>+3</sup> prêtent attention **aux notes et  
avis sur internet** ou sur les réseaux sociaux.



## L'IMPORTANCE DU FAIT MAISON COMME « LABEL QUALITÉ » POUR LES COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ

**87%** <sup>+3</sup>  
des Français associent  
la **valeur Qualité** aux  
commerces alimentaires  
de proximité



**90%** considèrent  
important voire **prioritaire  
d'avoir l'indication du « fait  
maison »**

POUR LES CLIENTS, LE « FAIT MAISON » EST IMPORTANT CHEZ LES :



BOULANGERS  
**94%**



RESTAURATEURS  
**89%**



PÂTISSIERS  
**88%**



CHARCUTIERS  
TRAITEURS  
**84%**



BOUCHERS  
**84%**