

1. Économie touristique du département : chiffres 2022

Les chiffres clefs du secteur

Les spécificités du tourisme haut-pyrénéen



CHIFFRES CLEFS DU SECTEUR

- Près de 10 millions de visiteurs
- Plus de 14 millions de nuitées
- Près de 1 milliards de dépenses touristiques
- 116 900 lits touristiques
- 4 Grands Sites Région Occitanie
- 5021 emplois salariés générés en moyenne
- Près de 215 millions € d'investissement depuis 2004
- 1/3 des revenus du territoire provient de l'activité touristique





SPÉCIFICITÉS DU TOURISME HAUT-PYRÉNÉEN

Le tourisme blanc

- 9 Stations de ski dont les 3 leaders des Pyrénées (Saint Lary, Grand Tourmalet, Peyragudes...)
- 2 spots hors normes : Pic du Midi et Gavarnie (Unesco)
- 2,3 millions de journées skieurs
- CA de la filière + de 55 millions €





SPÉCIFICITÉS DU TOURISME HAUT-PYRÉNÉEN

Le tourisme culturel : Lourdes

- 1^{re} ville de Pèlerinage catholique après Rome
- 2^e ville hôtelière de France après Paris
- 144 hôtels allant de l'entrée de gamme au 4*
- Environ 31 000 lits touristiques
- Plus de 2 millions de nuitées dont 63 % étrangères (Italie, Espagne, Irlande, Royaume Uni...)
- Environ 2000 emplois touristiques
- Près de 400 millions € de dépenses touristiques (transports, hébergements, magasins)
- Plus de 124 millions d'investissement depuis 2004

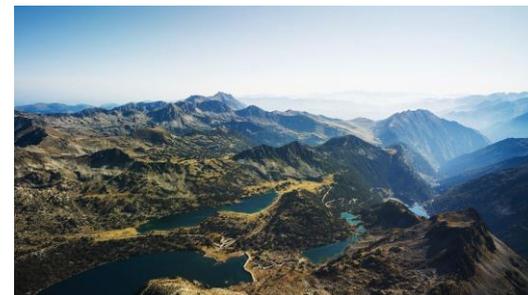




SPÉCIFICITÉS DU TOURISME HAUT-PYRÉNÉEN

Le tourisme culturel : 4 Grands Sites de la Région Occitanie

- Le Pic du Midi : + de 100 000 visiteurs par an
- Gavarnie (site mondial Unesco) : + de 1 million de visiteurs par an
- Lourdes : environ 6 millions de visiteurs par saison
- Pyrénées Aure-Louron





SPÉCIFICITÉS DU TOURISME HAUT-PYRÉNÉEN

Le tourisme bien-être

- 9 centres thermaux
- 10 centres de balnéothérapie
- Près de 28 000 cures par an
- Près de 700 000 entrées par an
- CA de la filière : + de 25 millions €

