



# ASSISES DU TOURISME DURABLE PARIS 2023

BULLETIN JUILLET 2023

## LES ACTEURS PARISIENS POURSUIVENT LEUR ENGAGEMENT POUR UN TOURISME DURABLE, ÉCORESPONSABLE ET À IMPACT POSITIF

Deux ans après les Assises et un peu moins d'un an avant le début des Jeux olympiques et paralympiques, la Ville de Paris et Paris je t'aime – Office de tourisme ont réalisé un point d'étape sur la mise en œuvre de cette feuille de route lors de l'événement « Les 2 ans des Assises du tourisme durable », le 14 juin dernier à l'Académie du Climat.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2021, l'organisation des Assises du tourisme durable par la Ville de Paris et Paris je t'aime – Office de tourisme avait permis la mobilisation de plus de 150 acteurs de l'écosystème du tourisme parisien et la mise en débat des initiatives locales, innovantes, écologiques et responsables, afin d'impulser une transition coconstruite et concertée vers un tourisme plus durable.

Trois grands axes de travail avaient rythmé les discussions : « Mieux vivre la destination Paris », « Paris à impact positif et durable », et « Résilience et transformation », pour plus de 70 engagements pris collectivement.

Deux ans après, 2/3 de ces préconisations issues des Assises du tourisme durable ont été réalisées ou sont en cours de réalisation.

### Parmi ces actions déjà engagées :

- Le développement d'un outil cartographique (ParisCity) et la création de l'événement ParisLocal pour valoriser le tissu artisanal et commercial local ;
- La création d'un centre d'accueil touristique international, également tourné vers l'accueil des locaux, avec SPOT24, à l'automne 2023 ;
- Le déploiement de l'entente Axe Seine Paris – Rouen – Le Havre et l'organisation d'événements culturels et festifs pour faire de la Seine un axe central de la destination ;
- L'incitation des hébergements à mieux développer l'accueil des visiteurs à vélo et des cyclo-itinérants, et à adopter le label « Accueil Vélo » ;
- L'association des acteurs à la démarche de sortie du plastique à usage unique, via le Plan d'Engagement de la filière tourisme, véritable référentiel commun, et l'association au réseau « Le Pari(s) du zéro plastique » de la Ville de Paris ;
- La création d'un comité de résilience et d'anticipation et du Convention Bureau, ainsi que la création d'une charte d'accueil des grands événements.

## 2023 : DES GROUPES DE TRAVAIL POUR ACTIVER LES PROCHAINES ÉTAPES

Trois ateliers de réflexion et de prospective portant sur les thèmes suivants : « **Cyclotourisme** », « **Gestion durable de l'eau** » et « **Manifeste de l'Hospitalité** », réunissant chacun une dizaine d'acteurs qualifiés, ont produit des préconisations à suivre pour faire progresser la mue durable du tourisme parisien.

À l'issue de ces ateliers, Frédéric Hocquard, Adjoint à la maire de Paris en charge du tourisme et de la vie nocturne, et Corinne Menegaux, Directrice générale de Paris je t'aime - Office de tourisme, ont animé une plénière rassemblant plus de 300 acteurs et professionnels du tourisme parisien. Dan Lert, Adjoint à la maire de Paris en charge de la transition écologique, du Plan Climat, de l'eau et de l'énergie, est également intervenu pour évoquer la révision en cours du Plan Climat de la Ville, ainsi que Jérémie Almosni, Directeur régional de l'ADEME Île-de-France.

## DES PRÉCONISATIONS CONCRÈTES POUR PROGRESSER

### Atelier 1 : cyclotourisme et slow tourisme

Cet atelier visait à proposer des solutions concrètes pour engager les professionnels autour du cyclotourisme et inciter les visiteurs à découvrir Paris à vélo. Il cherchait également à identifier et à lever les freins existants pour promouvoir un cyclisme itinérant au départ ou à l'arrivée à Paris, et à déployer et à faire vivre le label « Accueil Vélo ».

#### → Stationnement

- Renforcement de l'offre de stationnement avec des conditions d'accueil qui correspondent aux besoins des usagers ;
- Rendre disponible et visible une offre de parkings souterrains, via les pools d'hôteliers en mesure de louer des emplacements ;
- Sécuriser le stationnement.

#### → Communication

- Relayer l'information et la rendre davantage visible et accessible aux touristes ;
- Dans le cadre des JOP24, créer une cartographie des distances et des itinéraires pour démontrer que le vélo est un moyen facile et rapide pour relier les sites des épreuves ;
- Mettre en récit le territoire à destination des Parisiens, avec une dimension sportive et culturelle ;
- Déployer un réseau de *greeters* à vélo qui permettra de mettre en avant l'histoire olympique autour des sites ;
- Mettre en réseau des acteurs du tourisme pour déployer des synergies cyclotouristiques.

### Atelier 2 : gestion de l'eau

Face au réchauffement climatique et en prévision des futurs épisodes de canicule estivale, la Ville et les acteurs économiques vont devoir s'adapter et trouver des solutions pour éviter le gaspillage de l'eau, améliorer son accessibilité pour les visiteurs, créer des conditions de rafraîchissement urbain et, plus globalement, contribuer à une meilleure gestion des ressources.

#### → Équipements

Mettre à disposition, dans les points d'entrée sur le territoire (hébergements, points d'information touristique), des gourdes logotées (avec un modèle « enfants ») avec le QR code « Eau de Paris » renseignant l'emplacement des fontaines. Informer les visiteurs en amont du séjour (confirmations de réservation, mails et SMS pré-séjour...)

## → Communication

- Uniformiser et homogénéiser le message auprès des différents prescripteurs et intermédiaires à l'aide de kits de communication destinés aux acteurs institutionnels, médias ou encore acteurs réceptifs, afin qu'ils puissent relayer facilement l'information sur l'eau de Paris auprès de leurs clientèles (sons, pictogrammes, déclinaisons en langues étrangères) ;
- Créer un parcours ludique pour accéder aux points d'eau et inciter à se servir à la fontaine (gamification, format type *space invaders* ou chasse au trésor...);
- Utilisation du réseau d'influenceurs et d'ambassadeurs pour sensibiliser aux bonnes pratiques ;
- Insister sur les avantages sanitaires (qualité de l'eau), économiques (gratuité pour l'utilisateur) et environnementaux (zéro déchet) ;
- Organiser un rendez-vous officiel avec les institutionnels pour aborder les questions de réglementation.

## Atelier 3 : parcours visiteurs – hospitalité – accessibilité

Cet atelier interrogeait l'intégration et le déploiement des actions concrètes de développement durable et de transition écologique, en engageant les professionnels du tourisme parisiens et métropolitains à travers un **Manifeste de l'Hospitalité**. Le souhait est d'optimiser l'expérience du visiteur, en tout point de son voyage, avec un impact positif sur la destination.

### → Manifeste de l'Hospitalité :

- Créer une signature identifiable (logo, #parishospitality, WebApp, carte de quartier) ;
- Utiliser la WebApp « myparisjetaime » comme élément structurant de la démarche ;
- Renforcer le lien entre visiteurs et résidents ;
- Valoriser le Manifeste de l'Hospitalité grâce à un affichage créatif (mur des « Paris je t'aime », kiosques...);
- Créer un club des amoureux de Paris.

### → Formation

- Créer un module de cours pour les centres de formations, pour les RH, proposer un catalogue de personnalités inspirantes pour intervenir sur l'accueil ;
- Mesurer l'engagement des adhérents et l'expérience visiteurs en créant un questionnaire pour recueillir les avis des visiteurs sur la WebApp.

### → Rayonnement et fierté

- Mettre en place un réseau d'ambassadeurs inspirants, fiers d'accueillir ; organiser un bal des amoureux de Paris ;
- Renforcer la communication (vidéo, print, badge, QR code) ;
- Renforcer la diffusion (transports, aéroports, gares, kiosques, la signalétique, plaque QR code, hôtels, restaurants, musées, prestataires).

