

The logo for ifop, featuring the lowercase letters 'ifop' in a white, stylized font on a red square background.The logo for GHR, featuring a blue circular pattern of dots to the left of the text 'GHR GROUPEMENT DES HOTELLERIES & RESTAURATIONS PARIS ÎLE-DE-FRANCE' in a black, sans-serif font.

Les Parisiens et les terrasses

Sondage Ifop pour GHR PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Mars 2024

Contacts Ifop :
Jérôme Fourquet / Marie Fevrat / Enora Lanoë-Danel
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

SOMMAIRE



1. La méthodologie

2. Les résultats de l'étude

A – Pratique et habitude de fréquentation des terrasses

B – Perception des terrasses parisiennes

C – Les terrasses parisiennes pendant les Jeux Olympiques de 2024



La méthodologie

Méthodologie

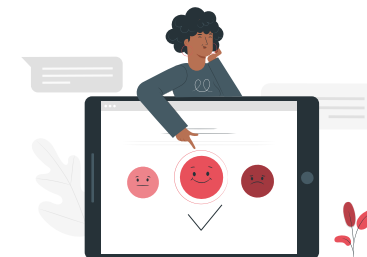
Etude réalisée par l'Ifop pour GHR PARIS ILE-DE-FRANCE



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 001** personnes, représentatif de la population habitant à Paris âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interview(é)) après stratification par arrondissement.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 13 mars 2024.

Méthodologie du comparatif :

Mai 2023 : Etude Ifop pour Heineken, menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par questionnaire auto-administré en ligne du 26 avril au 02 mai 2023, selon la méthode des quotas.

Les enseignements

- **Les terrasses, un incontournable pour les Parisiens : 96% s’y rendent et 52% au moins une fois par semaine.** Une habitude ancrée dans le quotidien, davantage que parmi l’ensemble des Français qui sont moitié moins à fréquenter les terrasses aussi souvent (25%).
- **A Paris, les terrasses s’inscrivent davantage dans les habitudes hebdomadaires de certaines populations :** les 25 à 34 ans (71%), et a fortiori les hommes de moins de 35 ans (70%, vs 62% des femmes du même âge), les catégories supérieures (63%) et les ouvriers (62%). La composition du foyer est également un élément à prendre en compte : les personnes dont le foyer est composé de plusieurs personnes (65% des foyers avec enfant(s)) se rendent plus régulièrement en terrasses, ce qui peut s’expliquer par un enjeu logistique : l’envie de sortir, mais aussi l’impossibilité de recevoir des amis à la maison.
- **Au-delà d’une habitude, il se dessine un vrai attachement personnel aux terrasses (86% des Parisiens se disent attachés à ces lieux de sociabilité, et 44 « très attachés »).**
- Comme parmi l’ensemble des Français, les terrasses représentent, pour les Parisiens, un espace de sociabilité et de convivialité. La principale motivation qu’ils mentionnent est la possibilité de passer du temps avec des proches (54%), loin devant toutes les autres motivations testées. La terrasse, c’est aussi un cadre, une bulle d’air frais (38% y vont pour profiter du cadre extérieur et de l’ambiance, 35% pour s’aérer). Si certaines motivations restent très minoritaires, elles ressortent davantage auprès des Parisiens : prendre du temps pour soi (15% vs 7% pour l’ensemble des Français), écouter de la musique live (8% vs 5%), ou travailler en plein air (8% vs 3%).
- **Plus que l’ensemble des Français, les Parisiens estiment que leurs terrasses contribuent à les rendre fiers du patrimoine de la capitale (85% vs 74%),** et ils sont même davantage à se positionner sur le « oui, tout à fait » : 39% vs 30%. **Une quasi-unanimité de Parisiens estime que ces terrasses font partie intégrante de l’image associée à la ville, et participent à son rayonnement (92%).**
- De manière logique, cet attachement à la terrasse et ce qu’elle traduit d’une forme de mode de vie « parisien » conduit 81% des habitants de la capitale à souhaiter que les terrasses estivales restent ouvertes jusqu’à minuit (pour l’instant, elles doivent fermer à 22h).
- Au-delà de cet aspect, la tenue des JO est synonyme pour certains d’un moment de partages et de fêtes, pour d’autres d’affluence dans les rues et les transports en commun... ou bien dans les terrasses ! (93% des Parisiens estiment qu’elles seront fréquentées, et 66% très fréquentées). **À quatre mois de la cérémonie d’ouverture, 61% des Parisiens prévoient de rester dans la capitale durant la période,** dont 68% des 25-34 ans, 70% des catégories supérieures, 79% des ouvriers et 72% des foyers avec enfant, là où 49% des retraités et 50% des catégories aisées comptent partir.

Les résultats de l'étude





Pratique et habitudes de fréquentation des terrasses



La fréquence de visite des terrasses de cafés, bars ou restaurants

QUESTION : A quelle fréquence vous rendez-vous en moyenne en terrasse de cafés, bars ou restaurants ?



Comparatif France

Mai 2023

8%

17%

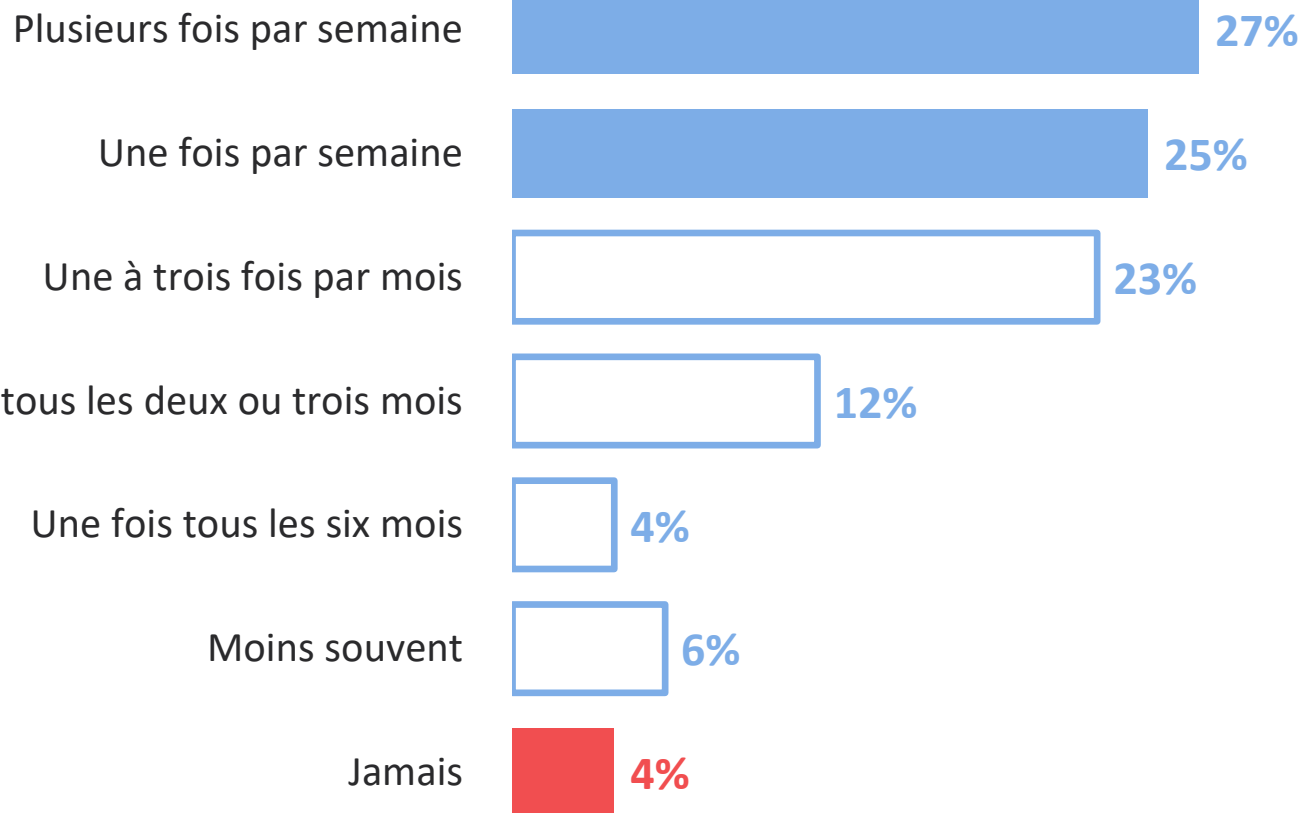
24%

18%

10%

14%

9%



96% Comparatif France 2023 : 91%

FRÉQUENTENT
LES TERRASSES

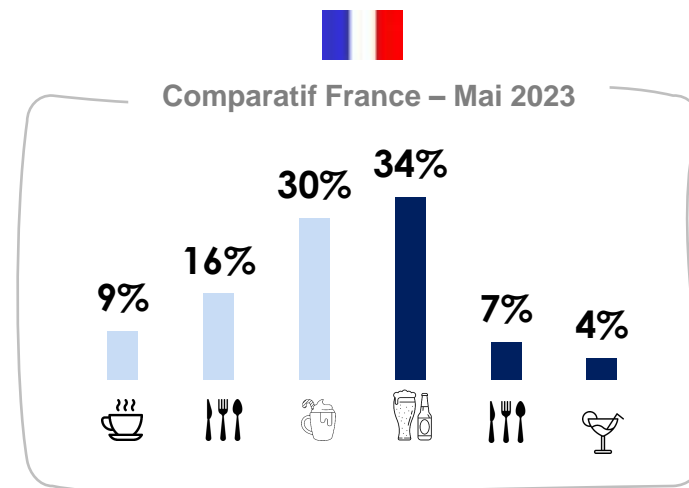
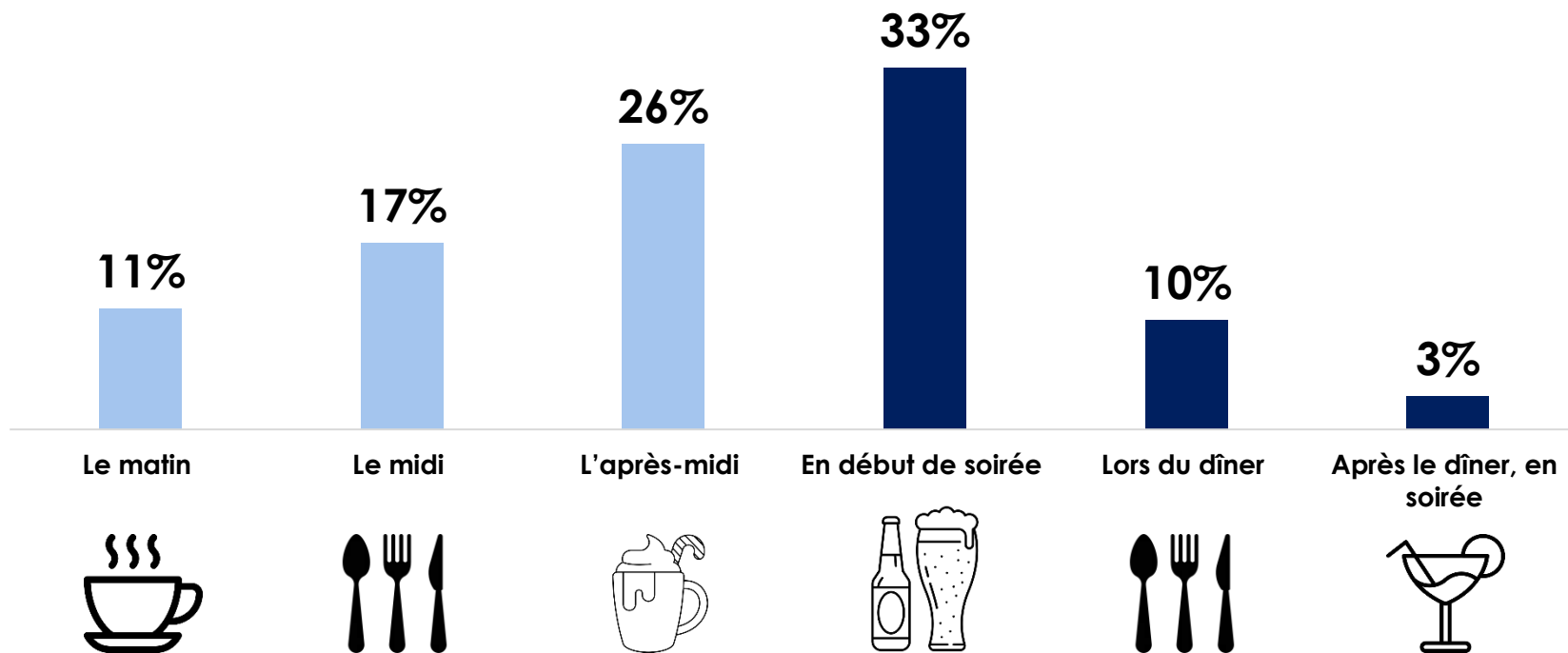
DONT 52% Comparatif France 2023 : 25%
FREQUEMMENT (au moins une fois par semaine)

- 25-34 ans : 71%, dont 42% plusieurs fois par semaine
- Ouvriers : 62%
- Catégorie supérieure : 63%
- Foyer avec enfant(s) : 65%

Les moments privilégiés pour se rendre en terrasse

QUESTION : Quel est le moment privilégié de la journée pour vous rendre à la terrasse des cafés, bars ou restaurants selon vous ?

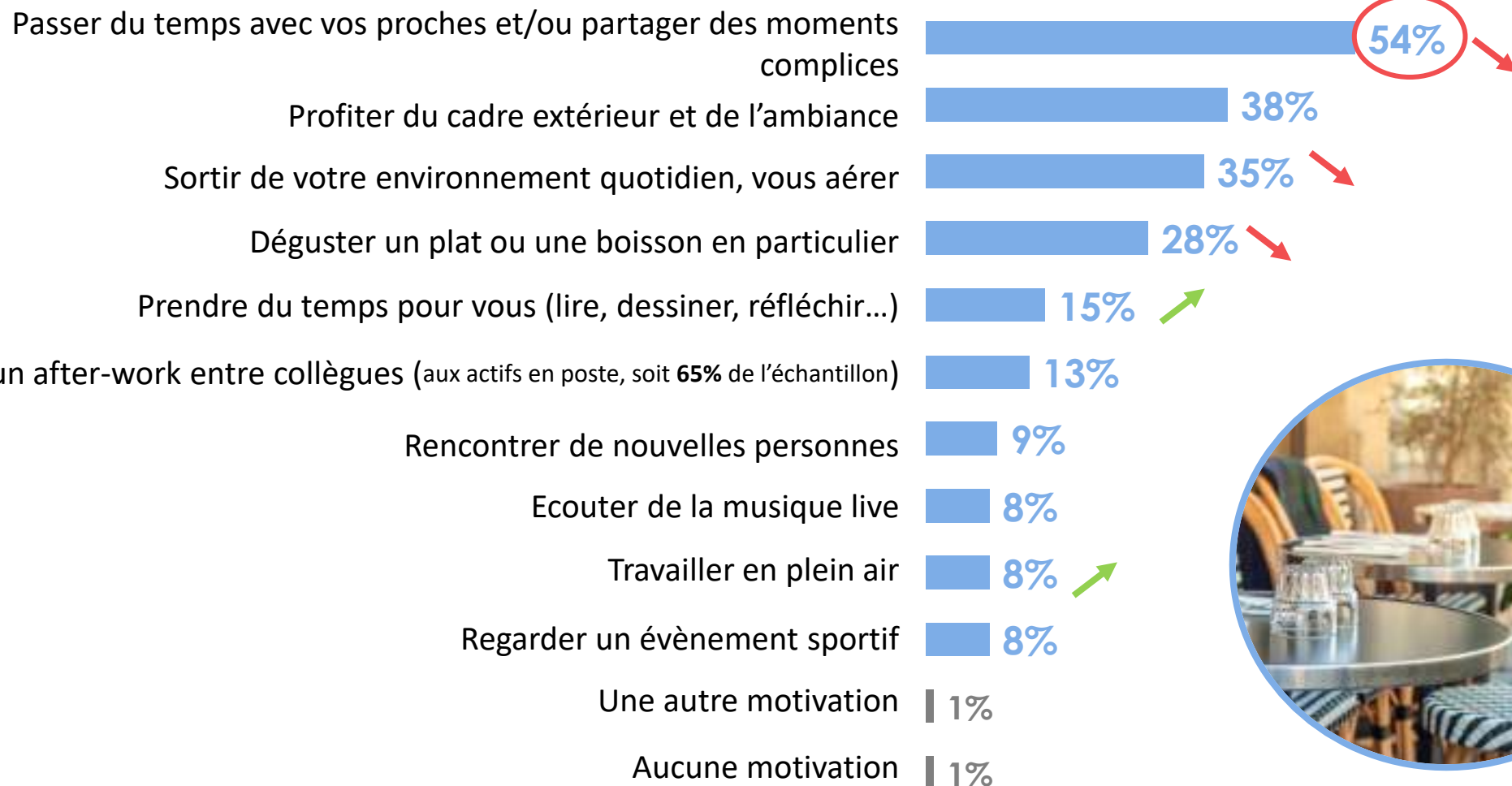
Base : à ceux qui se rendent en terrasses de cafés, bars ou restaurants, soit **96%** de l'échantillon



Les principales motivations à se rendre en terrasse

QUESTION : Parmi les motivations suivantes, lesquelles vous incitent le plus à vous rendre en terrasse de cafés, bars ou restaurants ? Vous pouvez sélectionner trois réponses.

Base : à ceux qui se rendent en terrasses de cafés, bars ou restaurants, soit 96% de l'échantillon



Comparatif France

Mai 2023

| |
|-----|
| 61% |
| 36% |
| 43% |
| 32% |
| 7% |
| 10% |
| 11% |
| 5% |
| 3% |
| 7% |
| 1% |
| 1% |

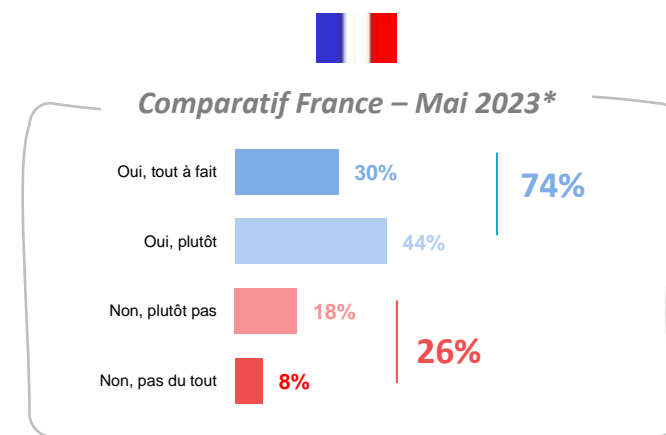
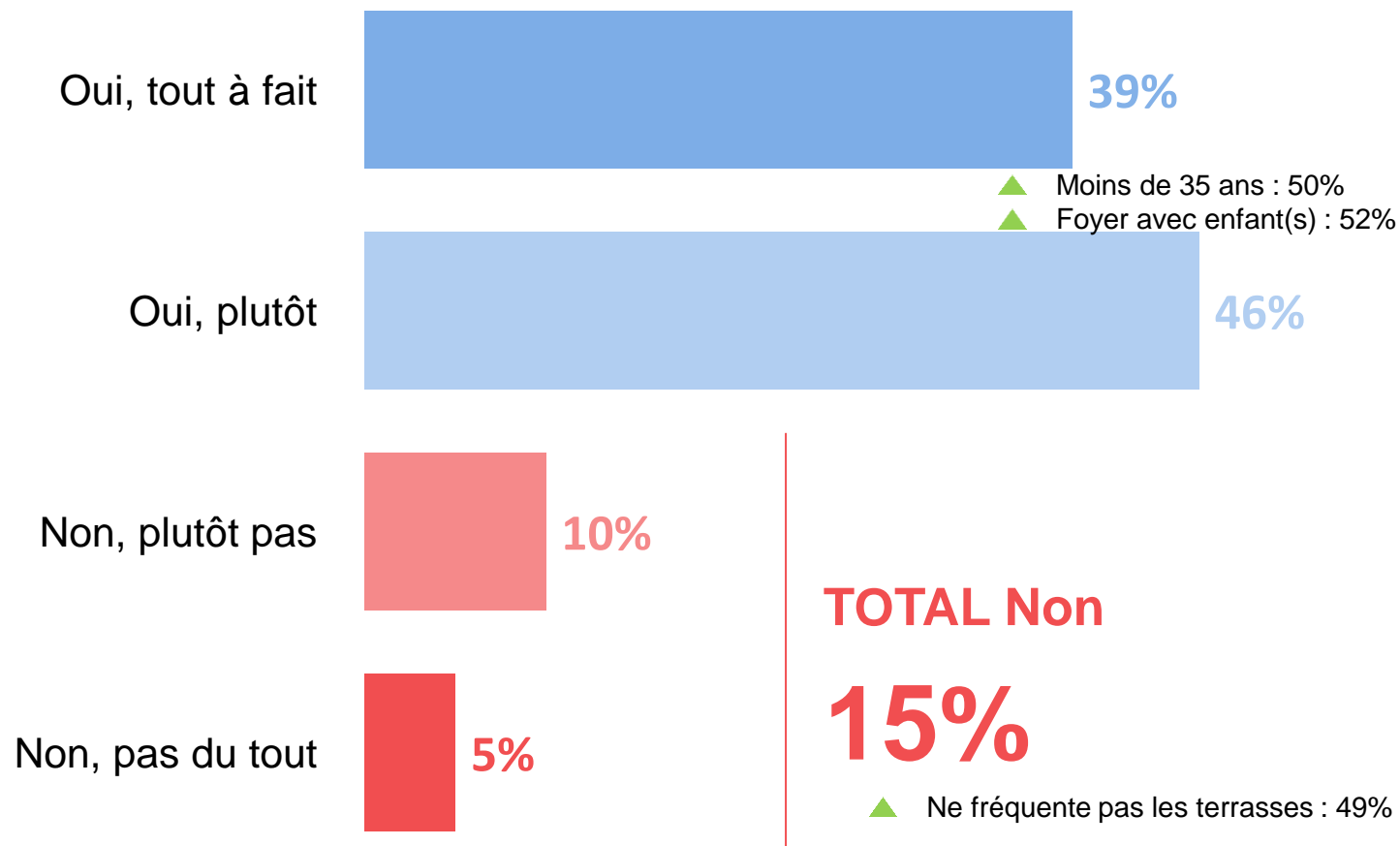
B

Perception des terrasses parisiennes



L'impact des terrasses sur la fierté du patrimoine de Paris

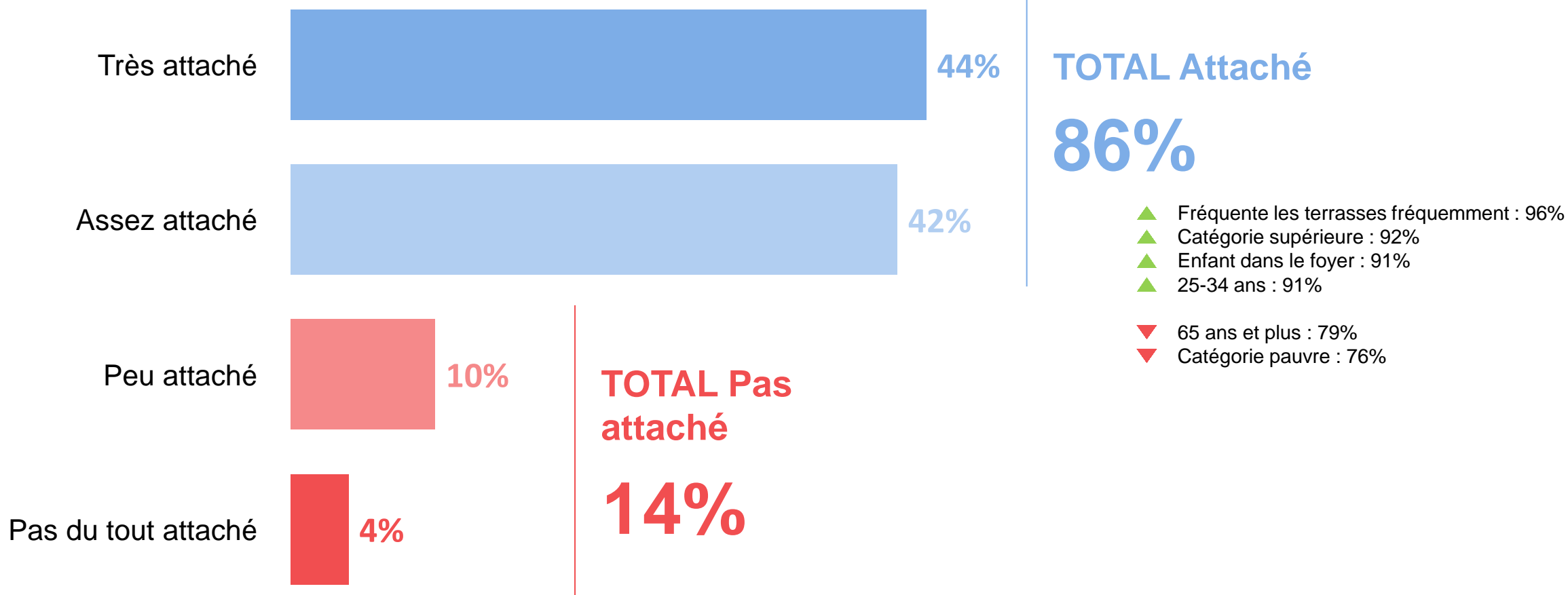
QUESTION : Les terrasses de cafés, bars ou restaurants contribuent-elles à vous rendre fier(e) du patrimoine de Paris ?



* En mai 2023, l'intitulé de la question était : « Les terrasses de cafés, bars ou restaurants contribuent-elles à vous rendre fier(e) du patrimoine... », et l'intitulé de l'item était : « De votre ville ou village »

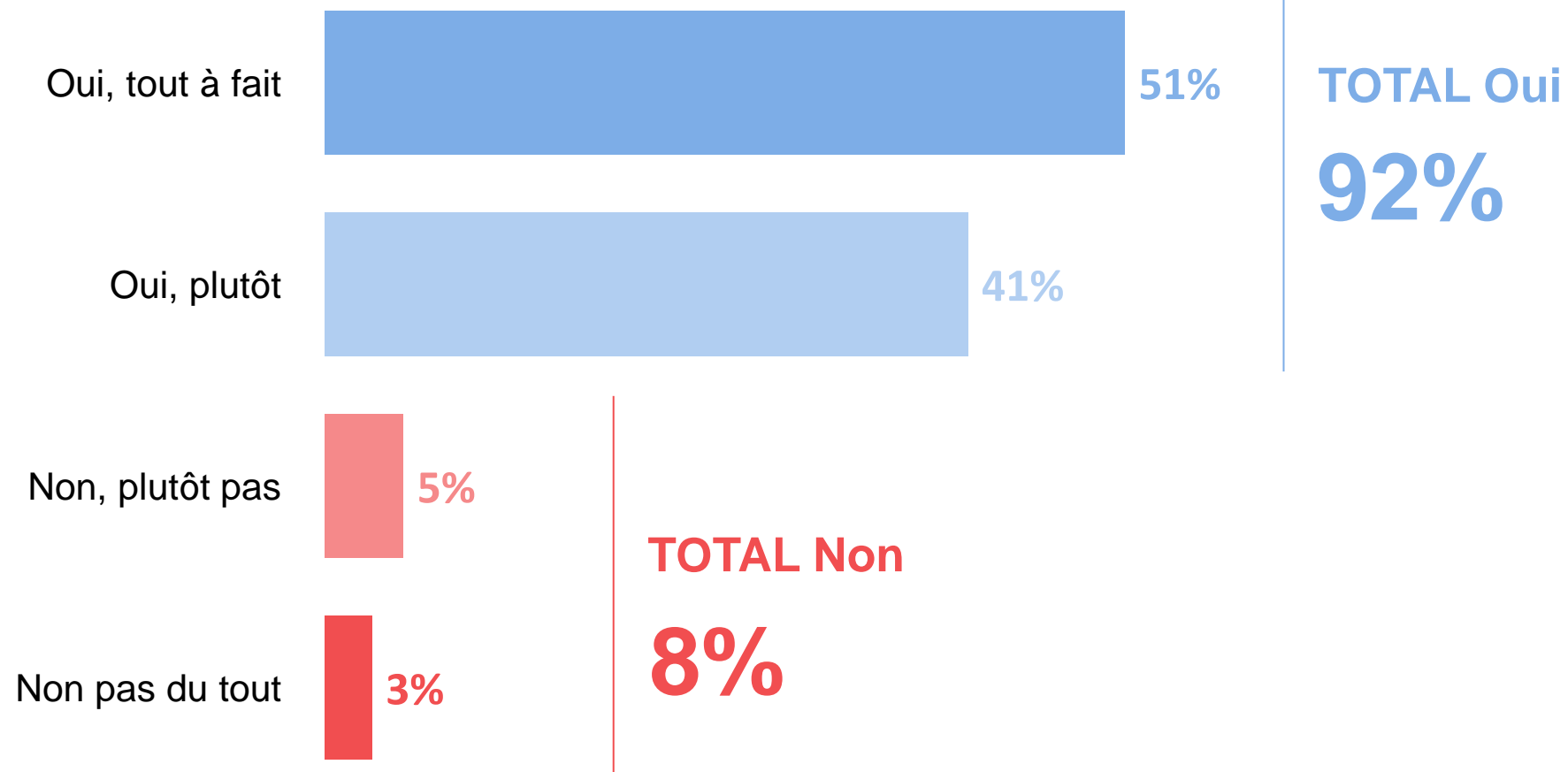
L'attachement aux terrasses comme mode de vie parisien

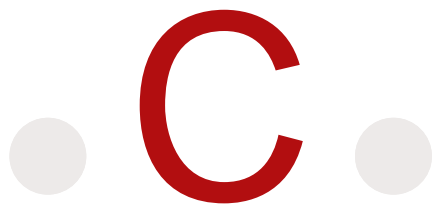
QUESTION : Diriez-vous que les terrasses de cafés, bars ou restaurants sont un élément du mode de vie parisien auquel vous êtes...



L'influence des terrasses sur l'image de Paris et le rayonnement de la ville

QUESTION : Diriez-vous que les terrasses de cafés, bars ou restaurants font partie de l'image de Paris et constituent un atout important pour le rayonnement de la ville ?



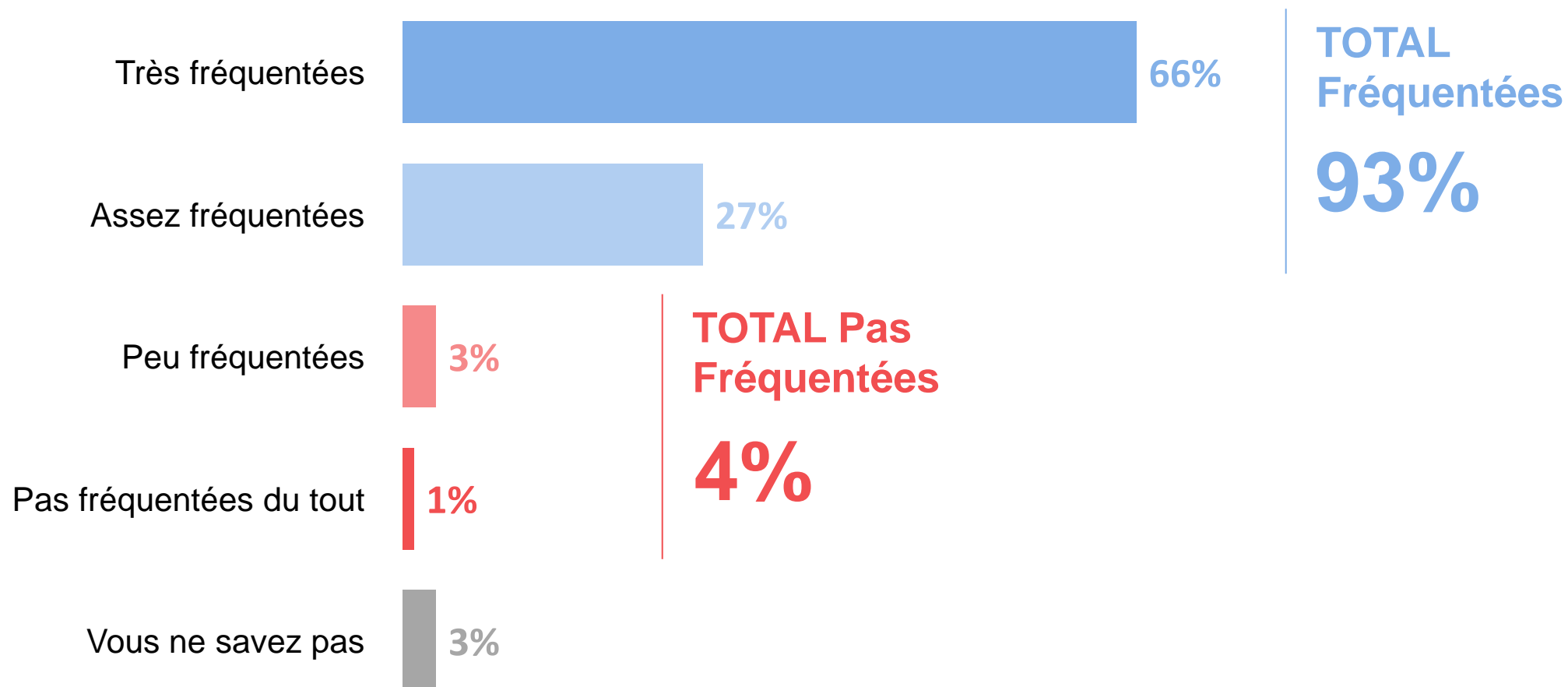


Les terrasses parisiennes pendant les Jeux Olympiques de 2024



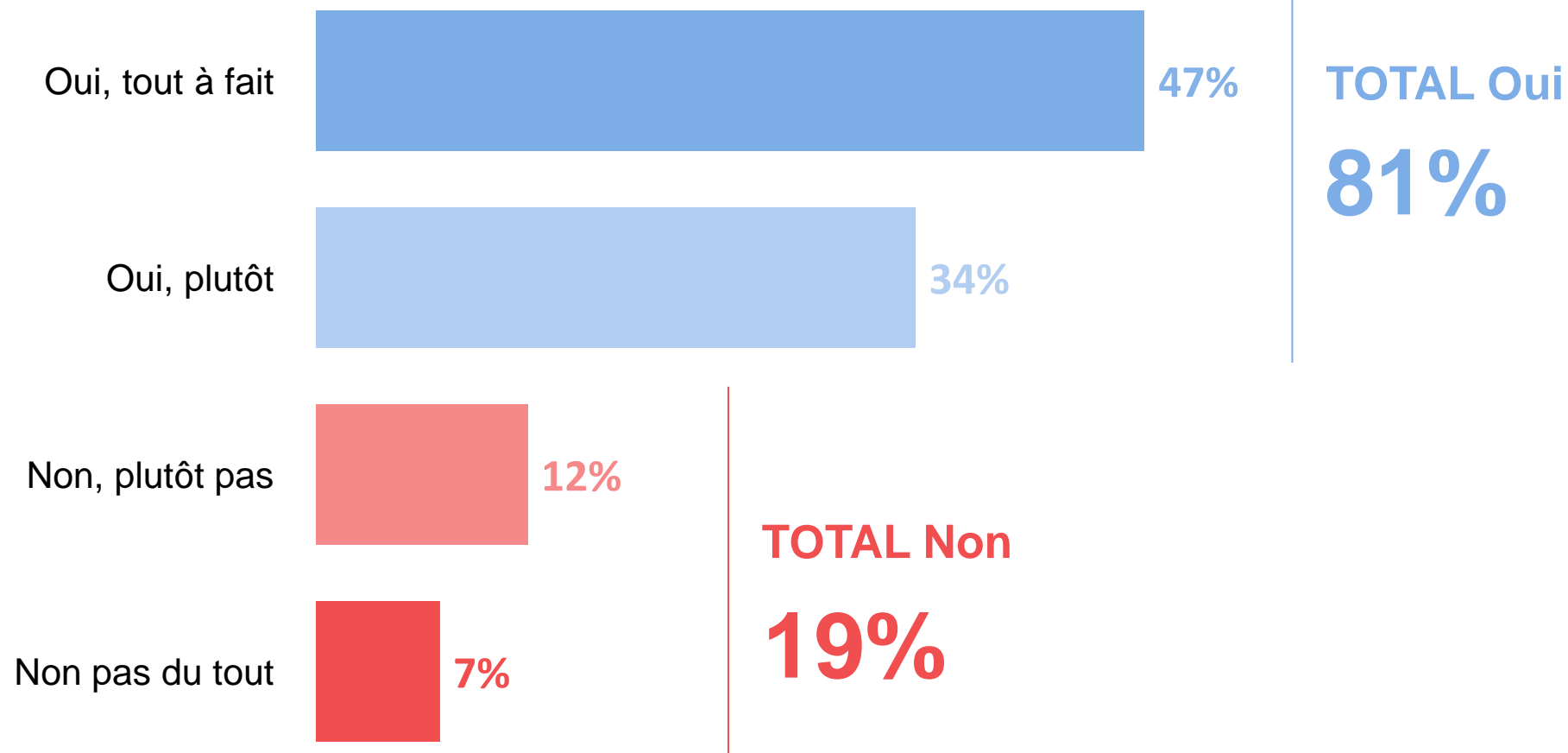
Le jugement sur la fréquentation des terrasses parisiennes par les touristes pendant les JO 2024

QUESTION : Pensez-vous que cet été à Paris, les terrasses de cafés, bars ou restaurants seront très fréquentées, assez fréquentées, peu fréquentées ou pas fréquentées du tout par les nombreux touristes qui viendront assister aux Jeux Olympiques ?



Le souhait que les terrasses estivales servent jusqu'à minuit pendant les JO 2024

QUESTION : Souhaiteriez-vous que les terrasses estivales (c'est-à-dire les terrasses provisoires installées pendant l'été par certains cafés et bars), puissent pendant la période des Jeux Olympiques, servir jusqu'à minuit ?



L'intention personnelle de rester à Paris pendant les JO 2024

QUESTION : Personnellement, resterez-vous à Paris durant la période des Jeux Olympiques ?

