

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie



PERFORMANCES HÔTELIÈRES FRANCE

Janvier 2021

[Actualité]

MISSIONS DE CONSEIL, ÉVALUATION ET TRANSACTION

Etude de marché projet d'hostel	Etude de faisabilité relative à la reprise d'un complexe hôtelier et d'une marina	Etude de marché projet de reconversion d'immeuble en hôtel
Hauts de France	Portugal	Côte d'Emeraude
Investisseur	Investisseur	Promoteur
Valorisation d'un hôtel 5 étoiles	Assistance à la refonte du système de classement des hôtels	Dispositif d'accompagnement au rebond des professionnels du tourisme
Amsterdam	Tunisie	Normandie
Propriétaire	Ministère du Tourisme / Office National du Tourisme Tunisien	Agence de Développement pour la Normandie
Vente Murs et fonds de commerce Apparthotel 15 chambres en R+5 – Rénovation récente – Quartier prisé	Vente portefeuille hôtelier Hôtels restaurants - Murs et fonds de commerce En asset ou share-deal Cœur de ville ou village	Stratégie de développement touristique
Paris Centre	Haute Marne	Normandie Cabourg Pays d'Auge
Transaxio Hôtel	Transaxio Hôtel	Office de tourisme intercommunal NCPA

PUBLICATIONS ET EVENEMENTS

[EVENEMENTS A VENIR]

Hôtellerie bordelaise : bilan 2020 et perspectives de reprise
Jeudi 18 mars à 14h30 | digital

CCI BORDEAUX GIRONDE **In Extenso** TOURISME & CONGRES

Tourisme, Culture & Hôtellerie

[Programme et inscription](#)

AHIF
MARKETSPACE

AFRICA HOSPITALITY INVESTMENT FORUM

FOCUS ON MOROCCO 25 March 2021
AHIF.com

[Programme et inscription](#)

[REPLAY]

Les Tendances de l'Hôtellerie 2021 # digital

[REPLAY]

Pour voir ou revoir l'événement

2021 : UNMUTE ?

[ARTICLES]

COVID-19, stations de ski et hôtellerie : comment gérer les futures révisions de loyers ?



In Extenso Avocats | Anne EPINAT et Christopher BOINET

Quels sont les risques d'une telle démarche et comment gérer les négociations pour éviter une révision judiciaire qui serait préjudiciable aux deux parties ?

[Lire l'article](#)

In Extenso : bilan et perspectives de l'hôtellerie



Voyages d'affaires | Arnaud DELTENRE

En France comme en Europe, l'hôtellerie a été largement impactée par la pandémie. La conférence annuelle du cabinet In Extenso a tiré le bilan de l'année écoulée et dessiné le portrait de la reprise.

[Lire l'article](#)

[Sommaire]

[Méthodologie]	[4]	[Performances Littoraux]	[20]
[Performances Global France]	[5]	Détail des performances – par littoral	21
Performances globales - l'hôtellerie française	6		
[Performances Paris]	[8]	[Performances Grandes Agglomérations]	[22]
Performances globales - l'hôtellerie parisienne	9	Détail des performances – Luxe & Haut de Gamme	23
		Détail des performances – Milieu de Gamme	25
		Détail des performances – Economique	27
		Détail des performances – Super-économique	29
[Performances Île-de-France (hors Paris)]	[10]	[Annexes]	[31]
Détail des performances - Haut de Gamme par pôle	11		
Détail des performances – Milieu de Gamme	12		
Détail des performances – Economique	13		
Détail des performances – Super-économique	14		
[Performances Province (hors Côte d'Azur)]	[15]		
Performances globales - l'hôtellerie de Région	16		
[Performances Côte d'Azur]	[17]		
Performances globales - l'hôtellerie Azurienne	18		
Détail des performances	19		

[Méthodologie]

Préambule

Rappel & Note aux lecteurs

De nombreux hôtels ont rejoint nos observatoires courant 2020. Nous les remercions de leur confiance. Parallèlement à l'intégration de ces nouveaux participants, nous révisons une partie de nos échantillons en ce début d'année 2021 pour y intégrer des établissements mis en marché sur la période récente, et ayant désormais achevé leur mise en marché. Les données statistiques présentées dans ce document restent bien entendu calculées à échantillon constant.

Les périodes de confinement qui découlent du contexte sanitaire dégradé en lien avec la pandémie de la Covid-19 ont entraîné de nombreuses fermetures d'hôtels compliquant et ralentissant la collecte des données statistiques auprès des participants de l'observatoire. Cela nous a contraint à adapter notre méthodologie de traitement des données pour ce rapport qui détaille l'activité du mois de Janvier 2021. De fait, **nos données statistiques mensuelles et cumulées ont été calculées sur une base constante**, qui diffère cependant des échantillons utilisés pour les périodes précédentes. **Les échantillons sont composés des performances des hôtels ouverts et fermés qui ont pu communiquer leurs statistiques sur la période.** Le taux d'occupation a été calculé sur le nombre de chambres construites et ne considère pas les jours de fermetures imputables au contexte pandémique.

Par soucis de représenter des performances de marché cohérentes et significatives, la mention « n.s. », pour *non-significatif*, apparaît dans trois cas de figure possibles :

- Tous les hôtels de l'échantillon qui ont communiqué leurs statistiques sont fermés ;
- L'échantillon comporte un nombre insuffisant d'hôtels ouverts pour respecter les règles de confidentialité des données ;
- L'échantillon ne comporte pas un nombre d'hôtels (ouverts et fermés) suffisant pour constituer un panel représentatif du marché.

Par ailleurs, les Recettes Moyennes par Chambre louée (RMC) des échantillons dont le Taux d'Occupation (TO) est inférieur à 2,5%, n'ont pas été communiquées (« n.s. ») car nous pouvons considérer que le volume de chambres louées est insuffisant pour refléter le marché.

Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.



Performances
Global France

[L'hôtellerie française] Janvier 2021

Un début d'année quasi-stationnaire pour l'hôtellerie française

Ce premier mois d'année 2021 s'inscrit dans la continuité de la fin d'année 2020. Le niveau d'occupation poursuit sa lente remontée amorcée en décembre, suite au semi-déconfinement. Le taux d'occupation moyen atteint sur l'ensemble du territoire national 20% toutes gammes d'hôtels confondues. La recette moyenne par chambre louée, globalement en recul de 11%, s'établit à 76 € HT. C'est 10 € de moins qu'en janvier 2020. De 15 € HT, le RevPAR des hôtels ouverts et fermés a chuté de 67%. Il s'améliore légèrement par rapport au mois précédent.

A l'échelle européenne, la France fait partie des pays qui enregistrent le fléchissement de son niveau d'occupation le moins intense selon STR. Ce recul oscille de -71% à -75% pour la Suisse et le Royaume-Uni, tandis qu'il varie de -83% à -86% pour les autres pays frontaliers. En France, c'est la capitale qui est le pôle le plus touché par la baisse de fréquentation ce mois, suivi par la Côte d'Azur. L'hôtellerie de Régions limite la baisse.

En janvier, suite aux vacances de fin d'année, le territoire national a assisté à une nouvelle montée en puissance de l'épidémie, avec la progression du nombre moyen quotidien de nouvelles contaminations. Le couvre-feu mis en place mi-décembre a finalement été maintenu tout le mois, entraînant le report de nombreuses réouvertures programmées autour du 20 janvier. La fermeture des frontières vers les pays non européens hors « motif impérieux » instaurée fin janvier n'augure pas une fin rapide à l'état stationnaire dans lequel est à ce jour le secteur. Une part importante des hôtels encore fermés envisage une réouverture au printemps, dans l'attente d'une levée des mesures restrictives et du retour de la clientèle.

Définitions

- TO = Taux d'Occupation
- RMC = Recette Moyenne par Chambre louée
- RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	7%	-88%	168 €	-11%	11 €	-89%
Milieu de gamme	15%	-73%	86 €	-18%	13 €	-78%
Economique	21%	-60%	59 €	-6%	12 €	-62%
Super-économique	34%	-36%	45 €	-5%	16 €	-40%
Moyenne	20%	-63%	76 €	-11%	15 €	-67%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	7%	-88%	168 €	-11%	11 €	-89%
Milieu de gamme	15%	-73%	86 €	-18%	13 €	-78%
Economique	21%	-60%	59 €	-6%	12 €	-62%
Super-économique	34%	-36%	45 €	-5%	16 €	-40%
Moyenne	20%	-63%	76 €	-11%	15 €	-67%

Performances mensuelles de Jan. à Janvier



Performances cumulées de Jan. à Janvier



[L'hôtellerie française] Janvier 2021



Paris-Île de France

L'hôtellerie parisienne voit son niveau d'occupation moyenne atteindre 14% en janvier 2021. Si elle a augmenté d'un point par rapport à décembre dernier, elle affiche un recul de 81% par rapport à l'année précédente, qui avait enregistré de bonnes performances un an après le mouvement des Gilets Jaunes. Le prix moyen par chambre louée a atteint 120 € HT ce mois-ci, en forte chute comparé au 153 € HT enregistré en janvier 2020. Le RevPAR des hôtels ouverts et fermés s'établit à 17 € HT, en baisse de 86% vs. 2020.

Le taux d'occupation reste très faible sur les segments Milieu de Gamme et supérieurs, oscillant entre 4% et 8%. Les hôtels Economiques sur Paris ont quant à eux atteint 18% d'occupation. Toutefois, exception faite des hôtels de Luxe et les Palaces, les hôtels parisiens ont subi d'importantes baisses de prix moyen, plus sévères à mesure que l'on baisse en gamme (jusqu'à -41% pour les hôtels Economiques). Dans le reste de l'Île-de-France, le recul des prix moyens est plus contenu.

Selon le CRT Île-de-France, les français ont représenté 96% de la clientèle dans les hôtels de la région. Les hôtels fermés (env. 30% du parc) étaient incertains quant à leur réouverture. Le trafic aérien est toujours à l'arrêt : les Aéroports de Paris ont vu leur trafic reculer de 74% en janvier 2021 vs. 2020. Le trafic européen a chuté de 84% tandis qu'à l'international il est en baisse de -68% (avec des reculs de 92% pour l'Asie-Pacifique, de 84% pour l'Amérique du Nord et de 76% pour le Moyen-Orient).



Régions

Le niveau d'occupation a atteint 22% toutes gammes confondues pour l'hôtellerie en Régions. En recul de 55% comparé à janvier 2020, il continue cependant sur une tendance légèrement haussière depuis décembre 2020 suite à la levée du 2nd confinement. Le prix moyen, qui s'établit à 67 € HT, est en recul de 9% par rapport à l'année précédente. Le RevPAR a atteint 15 € HT.

Contrairement à ce que l'on observe sur l'hôtellerie parisienne, les prix moyens enregistrent un fléchissement plus important sur les gammes supérieures (de l'ordre de -15%). Les hôtels Super-économiques et Economiques quant à eux sont sensiblement plus épargnés (-2% et -3%). Bien qu'habituellement creux en termes d'activités, le niveau de fréquentation a par rapport à décembre légèrement rebondi aussi bien au niveau des Métropoles régionales que des Grandes agglomérations ce mois-ci.

Sur les littoraux, exception faite de la façade méditerranéenne, les performances observées sont globalement stables par rapport à décembre 2020. Certaines destinations ont en partie bénéficié d'un report de clientèles qui n'ont pu profiter de vacances à la montagne. Le littoral Nord est celui qui a été au global le moins affecté par le recul de fréquentation par rapport à janvier 2020. À la montagne, la saison a été blanche (de clients) pour un nombre élevé d'hôtels pénalisés par les mesures gouvernementales. Parmi eux, certains ont privilégié une fermeture complète de peur de ne pas pouvoir couvrir leurs charges d'exploitation.



Côte d'Azur

Le mois de janvier est sur la Côte d'Azur, et comme sur la capitale, une période événementielle calme comparée à d'autres périodes. L'hôtellerie azurienne a tout de même enregistré un recul de 71% de fréquentation par rapport à l'année précédente, avec un niveau d'occupation de 12%, similaire à celui enregistré en décembre dernier. En termes de prix moyen, l'indicateur a sensiblement remonté par rapport à décembre, atteignant 71 € HT. La recette moyenne par chambre disponible, durement affectée par l'absence des clientèles habituelles, a donc atteint ce mois-ci 9 € HT.

Une part importante des hôtels Haut de Gamme et Luxe ont décidé de prolonger leur fermeture au printemps 2021 sur l'ensemble de la Côte azurienne. Notons que les segments Super-économique et surtout Milieu de Gamme cannois s'en sont mieux sorti que la moyenne azurienne sur les gammes comparables. Par ailleurs, et bien que tous deux sont durement affectés par le contexte pandémique, les hôtels de gammes supérieures monégasques continuent d'être moins atteints que les hôtels niçois du même segment.

La campagne nationale de vaccination initiée fin décembre dernier s'accélère sur le territoire, tandis que les mesures d'accompagnement et de soutien aux entreprises sont nécessairement prolongées voire élargies à plus de bénéficiaires. Certains hôteliers songent déjà à la reprise, qui se fait attendre, et aux offres à mettre en place afin de capter une clientèle désireuse de prendre sa revanche sur la pandémie : les « revenge travelers ».



Performances **Paris**



[L'hôtellerie parisienne] Janvier 2021

| Paris Intra-muros

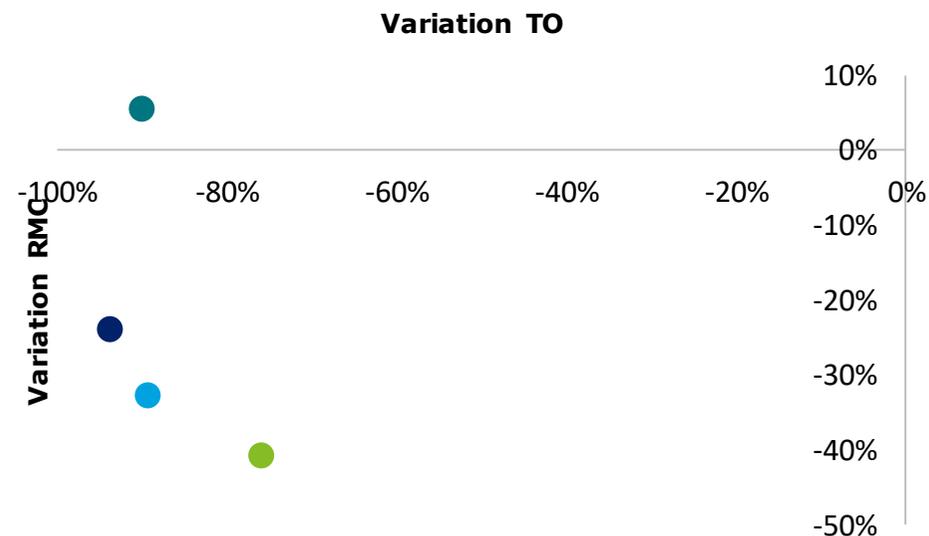
Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Luxe et Palaces	6%	-90%	658 €	6%	39 €	-89%
Haut de gamme (HdG)	4%	-94%	169 €	-24%	7 €	-95%
dont Boutique hôtels HdG	5%	-93%	221 €	-15%	10 €	-94%
dont hôtels HdG standard	3%	-95%	147 €	-29%	5 €	-96%
Milieu de gamme (MdG)	8%	-89%	92 €	-33%	8 €	-93%
dont Boutique hôtels MdG	7%	-91%	108 €	-29%	7 €	-94%
dont hôtels MdG standard	10%	-87%	86 €	-32%	8 €	-91%
Economique	18%	-76%	52 €	-41%	9 €	-86%
Moyenne	14%	-81%	120 €	-24%	17 €	-86%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Luxe et Palaces	6%	-90%	658 €	6%	39 €	-89%
Haut de gamme (HdG)	4%	-94%	169 €	-24%	7 €	-95%
dont Boutique hôtels HdG	5%	-93%	221 €	-15%	10 €	-94%
dont hôtels HdG standard	3%	-95%	147 €	-29%	5 €	-96%
Milieu de gamme (MdG)	8%	-89%	92 €	-33%	8 €	-93%
dont Boutique hôtels MdG	7%	-91%	108 €	-29%	7 €	-94%
dont hôtels MdG standard	10%	-87%	86 €	-32%	8 €	-91%
Economique	18%	-76%	52 €	-41%	9 €	-86%
Moyenne	14%	-81%	120 €	-24%	17 €	-86%

Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des gammes

● Super-économique	● Economique	● Milieu de Gamme
● Haut de Gamme	● Luxe et Palaces	



Performances
Île-de-France
(hors Paris)

[L'hôtellerie francilienne] Janvier 2021

| Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France



Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Paris	4%	-94%	169 €	-24%	7 €	-95%
La Défense	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Roissy CdG	26%	-62%	73 €	-43%	19 €	-78%
Reste de l'Île de France	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Paris	4%	-94%	169 €	-24%	7 €	-95%
La Défense	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Roissy CdG	26%	-62%	73 €	-43%	19 €	-78%
Reste de l'Île de France	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-

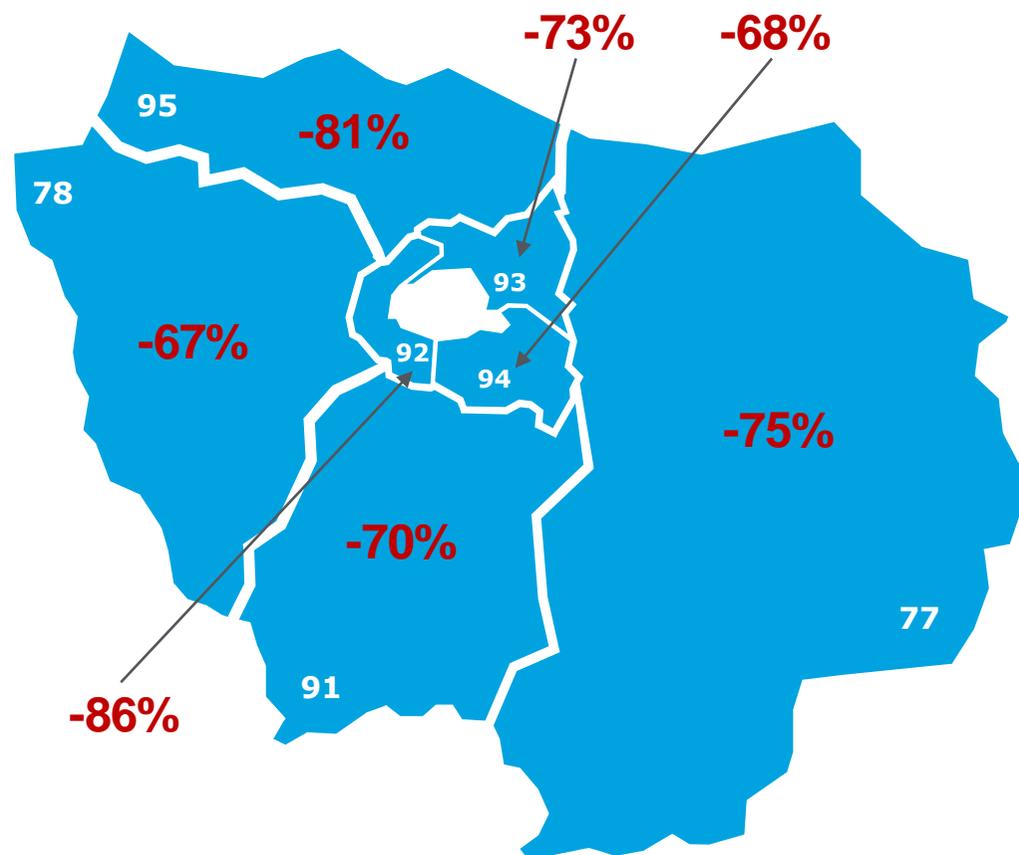
[L'hôtellerie francilienne] Janvier 2021

| Île-de-France (hors Paris) – Milieu de Gamme

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	18%	-73%	88 €	-6%	16 €	-75%
78 - Yvelines	19%	-64%	92 €	-10%	18 €	-67%
91 - Essonne	16%	-67%	102 €	-11%	16 €	-70%
92 - Hauts-de-Seine	9%	-86%	112 €	-6%	10 €	-86%
93 - Seine-Saint-Denis	20%	-71%	84 €	-9%	17 €	-73%
94 - Val-de-Marne	21%	-65%	100 €	-9%	21 €	-68%
95 - Val-d'Oise	17%	-74%	70 €	-24%	12 €	-81%
Île-de-France (hors Paris)	16%	-74%	94 €	-10%	15 €	-77%

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	18%	-73%	88 €	-6%	16 €	-75%
78 - Yvelines	19%	-64%	92 €	-10%	18 €	-67%
91 - Essonne	16%	-67%	102 €	-11%	16 €	-70%
92 - Hauts-de-Seine	9%	-86%	112 €	-6%	10 €	-86%
93 - Seine-Saint-Denis	20%	-71%	84 €	-9%	17 €	-73%
94 - Val-de-Marne	21%	-65%	100 €	-9%	21 €	-68%
95 - Val-d'Oise	17%	-74%	70 €	-24%	12 €	-81%
Île-de-France (hors Paris)	16%	-74%	94 €	-10%	15 €	-77%

Evolution du RevPAR mensuel par département



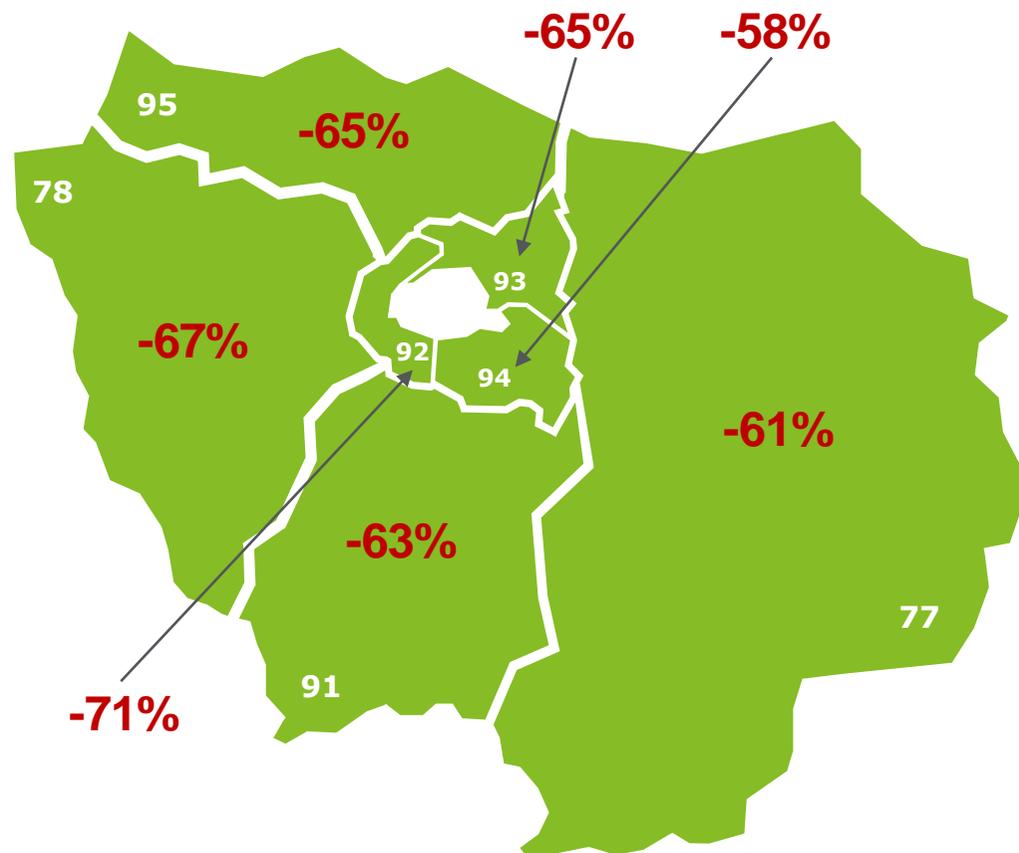
[L'hôtellerie francilienne] Janvier 2021

| Île-de-France (hors Paris) – Economique

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	26%	-59%	57 €	-4%	15 €	-61%
78 - Yvelines	21%	-64%	76 €	-10%	16 €	-67%
91 - Essonne	23%	-55%	64 €	-17%	15 €	-63%
92 - Hauts-de-Seine	31%	-51%	49 €	-42%	15 €	-71%
93 - Seine-Saint-Denis	28%	-57%	49 €	-18%	14 €	-65%
94 - Val-de-Marne	30%	-55%	62 €	-6%	19 €	-58%
95 - Val-d'Oise	24%	-67%	62 €	6%	15 €	-65%
Île-de-France (hors Paris)	27%	-58%	58 €	-17%	15 €	-65%

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	26%	-59%	57 €	-4%	15 €	-61%
78 - Yvelines	21%	-64%	76 €	-10%	16 €	-67%
91 - Essonne	23%	-55%	64 €	-17%	15 €	-63%
92 - Hauts-de-Seine	31%	-51%	49 €	-42%	15 €	-71%
93 - Seine-Saint-Denis	28%	-57%	49 €	-18%	14 €	-65%
94 - Val-de-Marne	30%	-55%	62 €	-6%	19 €	-58%
95 - Val-d'Oise	24%	-67%	62 €	6%	15 €	-65%
Île-de-France (hors Paris)	27%	-58%	58 €	-17%	15 €	-65%

Evolution du RevPAR mensuel par département



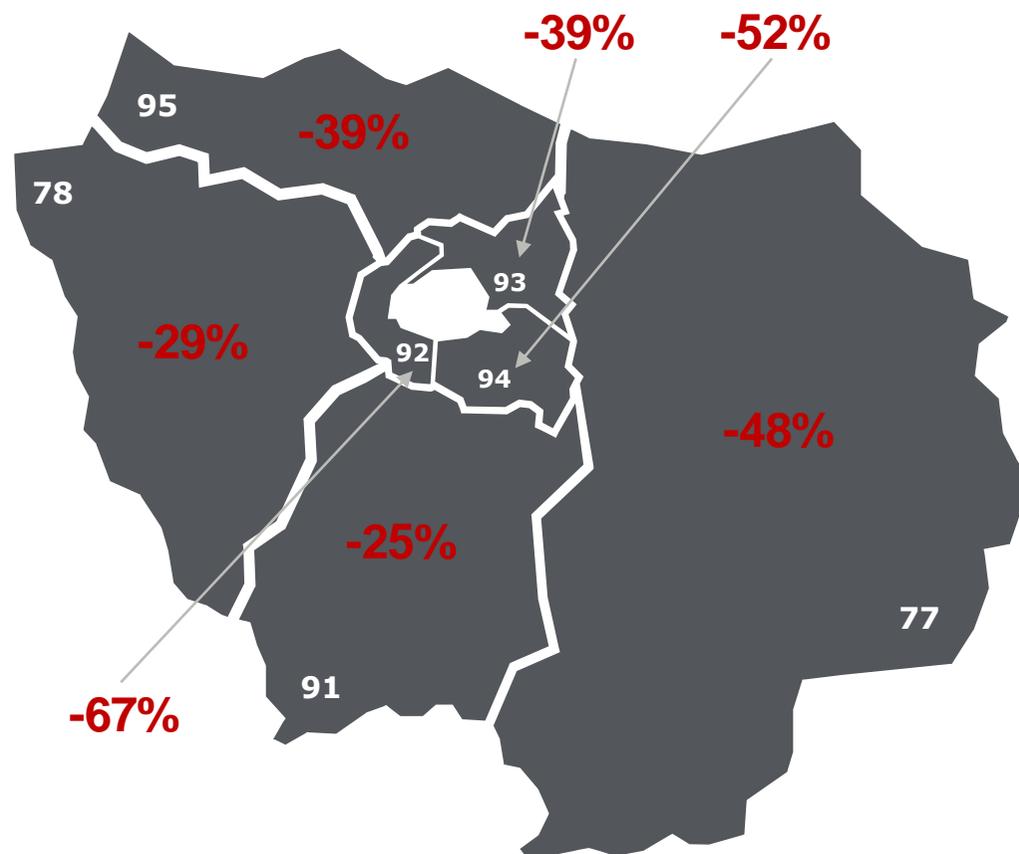
[L'hôtellerie francilienne] Janvier 2021

| Île-de-France (hors Paris) – Super-économique

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	38%	-43%	45 €	-9%	17 €	-48%
78 - Yvelines	44%	-28%	52 €	-2%	23 €	-29%
91 - Essonne	52%	-6%	43 €	-20%	22 €	-25%
92 - Hauts-de-Seine	28%	-57%	46 €	-23%	13 €	-67%
93 - Seine-Saint-Denis	46%	-27%	47 €	-17%	22 €	-39%
94 - Val-de-Marne	39%	-42%	44 €	-17%	17 €	-52%
95 - Val-d'Oise	55%	-28%	43 €	-15%	24 €	-39%
Île-de-France (hors Paris)	44%	-34%	46 €	-15%	20 €	-44%

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
77 - Seine-et-Marne	38%	-43%	45 €	-9%	17 €	-48%
78 - Yvelines	44%	-28%	52 €	-2%	23 €	-29%
91 - Essonne	52%	-6%	43 €	-20%	22 €	-25%
92 - Hauts-de-Seine	28%	-57%	46 €	-23%	13 €	-67%
93 - Seine-Saint-Denis	46%	-27%	47 €	-17%	22 €	-39%
94 - Val-de-Marne	39%	-42%	44 €	-17%	17 €	-52%
95 - Val-d'Oise	55%	-28%	43 €	-15%	24 €	-39%
Île-de-France (hors Paris)	44%	-34%	46 €	-15%	20 €	-44%

Evolution du RevPAR mensuel par département





Performances
Régions
(hors Côte d'Azur)

[L'hôtellerie de Régions] Janvier 2021

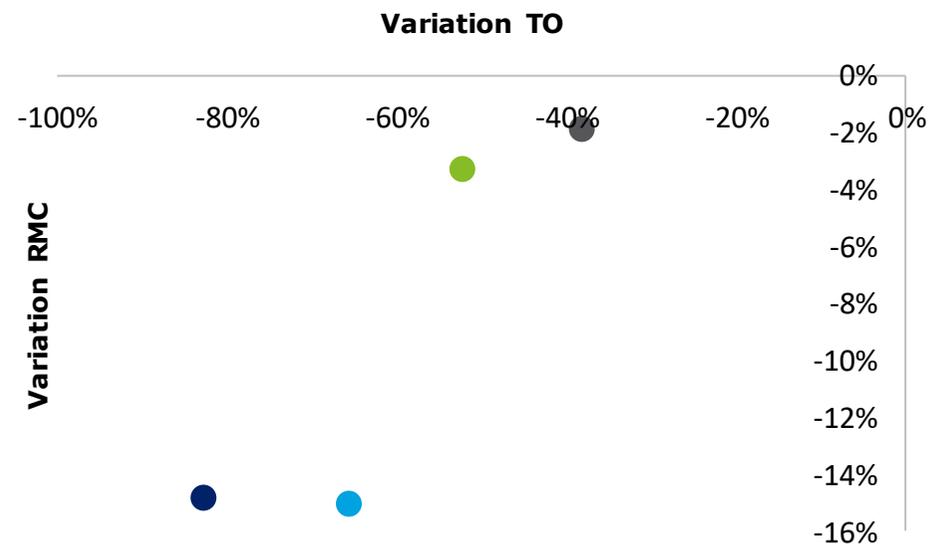
Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	8%	-83%	122 €	-15%	10 €	-85%
Milieu de gamme	17%	-66%	79 €	-15%	14 €	-71%
Economique	22%	-52%	61 €	-3%	14 €	-54%
Super-économique	31%	-38%	45 €	-2%	14 €	-39%
Moyenne	22%	-55%	67 €	-9%	15 €	-59%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	8%	-83%	122 €	-15%	10 €	-85%
Milieu de gamme	17%	-66%	79 €	-15%	14 €	-71%
Economique	22%	-52%	61 €	-3%	14 €	-54%
Super-économique	31%	-38%	45 €	-2%	14 €	-39%
Moyenne	22%	-55%	67 €	-9%	15 €	-59%

Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des gammes

- Super-économique
- Economique
- Milieu de Gamme
- Luxe & Haut de Gamme



Performances **Côte d'Azur**

[L'hôtellerie Azuréenne] Janvier 2021

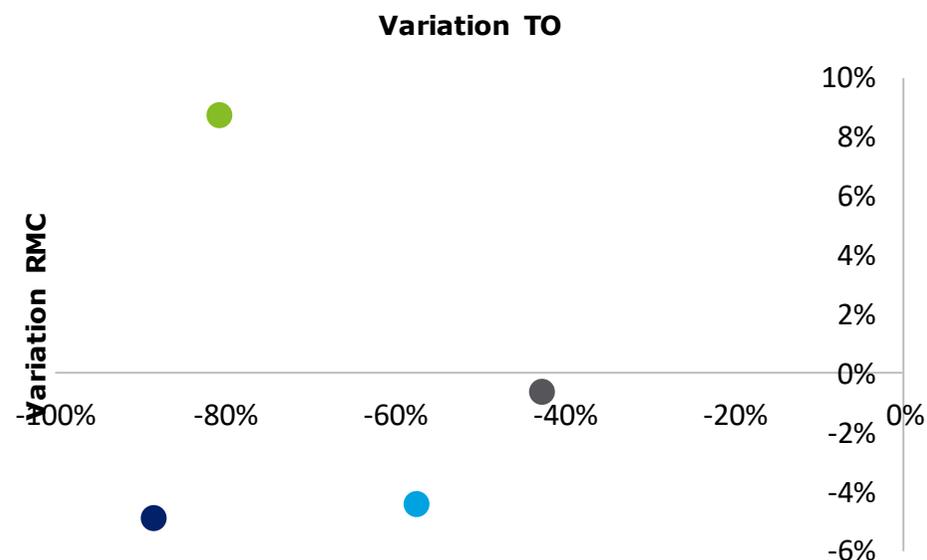
Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Luxe	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Haut de gamme	5%	-88%	114 €	-5%	5 €	-89%
Milieu de gamme	20%	-57%	75 €	-4%	15 €	-59%
Economique	10%	-81%	67 €	9%	7 €	-79%
Super-économique	23%	-43%	49 €	-1%	11 €	-43%
Moyenne	12%	-71%	71 €	-1%	9 €	-71%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Luxe	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Haut de gamme	5%	-88%	114 €	-5%	5 €	-89%
Milieu de gamme	20%	-57%	75 €	-4%	15 €	-59%
Economique	10%	-81%	67 €	9%	7 €	-79%
Super-économique	23%	-43%	49 €	-1%	11 €	-43%
Moyenne	12%	-71%	71 €	-1%	9 €	-71%

Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des gammes

● Super-économique	● Economique	● Milieu de Gamme
● Haut de Gamme	● Luxe et Palaces	

[L'hôtellerie Azuréenne] Janvier 2021

| Côte d'Azur

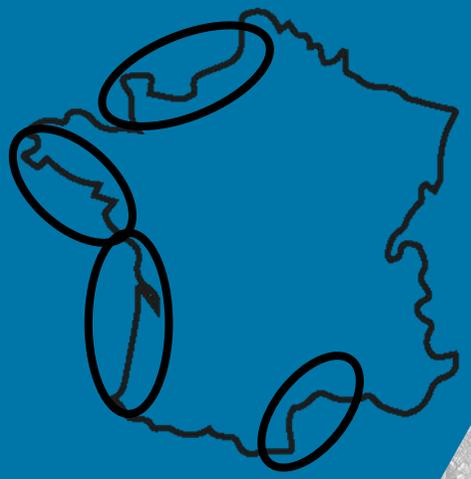
Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Côte d'Azur - Charme	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Côte d'Azur - Haut de gamme	5%	-88%	114 €	-5%	5 €	-89%	5%	-88%	114 €	-5%	5 €	-89%
Haut de gamme & Luxe	3%	-93%	114 €	-24%	3 €	-95%	3%	-93%	114 €	-24%	3 €	-95%
Milieu de gamme	20%	-57%	75 €	-4%	15 €	-59%	20%	-57%	75 €	-4%	15 €	-59%
Economique	10%	-81%	67 €	9%	7 €	-79%	10%	-81%	67 €	9%	7 €	-79%
Super-économique	23%	-43%	49 €	-1%	11 €	-43%	23%	-43%	49 €	-1%	11 €	-43%
Moyenne	12%	-71%	71 €	-1%	9 €	-71%	12%	-71%	71 €	-1%	9 €	-71%

| Par pôles

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Cannes - Luxe	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Cannes - Charme	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Cannes - Haut de gamme	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Cannes - Haut de gamme & Luxe	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Cannes - Milieu de gamme	22%	-31%	72 €	-7%	16 €	-36%	22%	-31%	72 €	-7%	16 €	-36%
Cannes - Economique	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Cannes - Super-économique	23%	-41%	50 €	-3%	11 €	-43%	23%	-41%	50 €	-3%	11 €	-43%

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Nice - Haut de gamme & Luxe	5%	-91%	103 €	-24%	5 €	-93%	5%	-91%	103 €	-24%	5 €	-93%
Nice - Milieu de gamme	16%	-72%	75 €	-2%	12 €	-73%	16%	-72%	75 €	-2%	12 €	-73%

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Monaco - Luxe	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Monaco - Haut de gamme	18%	-70%	183 €	9%	33 €	-68%	18%	-70%	183 €	9%	33 €	-68%
Monaco - Haut de gamme & Luxe	17%	-72%	214 €	5%	36 €	-70%	17%	-72%	214 €	5%	36 €	-70%



Performances **Littorauz**

[Littoraux] Janvier 2021

| Littoral Nord (Hauts de France, Normandie)

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Milieu de gamme	28%	-43%	78 €	-15%	22 €	-52%	28%	-43%	78 €	-15%	22 €	-52%
Economique	24%	-43%	60 €	5%	15 €	-40%	24%	-43%	60 €	5%	15 €	-40%
Super-économique	34%	-35%	46 €	2%	16 €	-34%	34%	-35%	46 €	2%	16 €	-34%

| Littoral Ouest (Bretagne, Pays de la Loire)

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Milieu de gamme	13%	-75%	109 €	15%	14 €	-71%	13%	-75%	109 €	15%	14 €	-71%
Economique	12%	-72%	65 €	5%	8 €	-71%	12%	-72%	65 €	5%	8 €	-71%
Super-économique	28%	-33%	49 €	3%	14 €	-31%	28%	-33%	49 €	3%	14 €	-31%

| Littoral Sud-Ouest (Nouvelle Aquitaine)

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Milieu de gamme	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Economique	12%	-69%	55 €	-5%	7 €	-71%	12%	-69%	55 €	-5%	7 €	-71%
Super-économique	18%	-54%	52 €	10%	10 €	-49%	18%	-54%	52 €	10%	10 €	-49%

| Littoral Méditerranéen (hors Côte d'Azur)

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Milieu de gamme	14%	-67%	88 €	3%	12 €	-66%	14%	-67%	88 €	3%	12 €	-66%
Economique	11%	-67%	69 €	28%	7 €	-57%	11%	-67%	69 €	28%	7 €	-57%
Super-économique	28%	-30%	46 €	3%	13 €	-27%	28%	-30%	46 €	3%	13 €	-27%



Performances **Grandes Agglomérations**



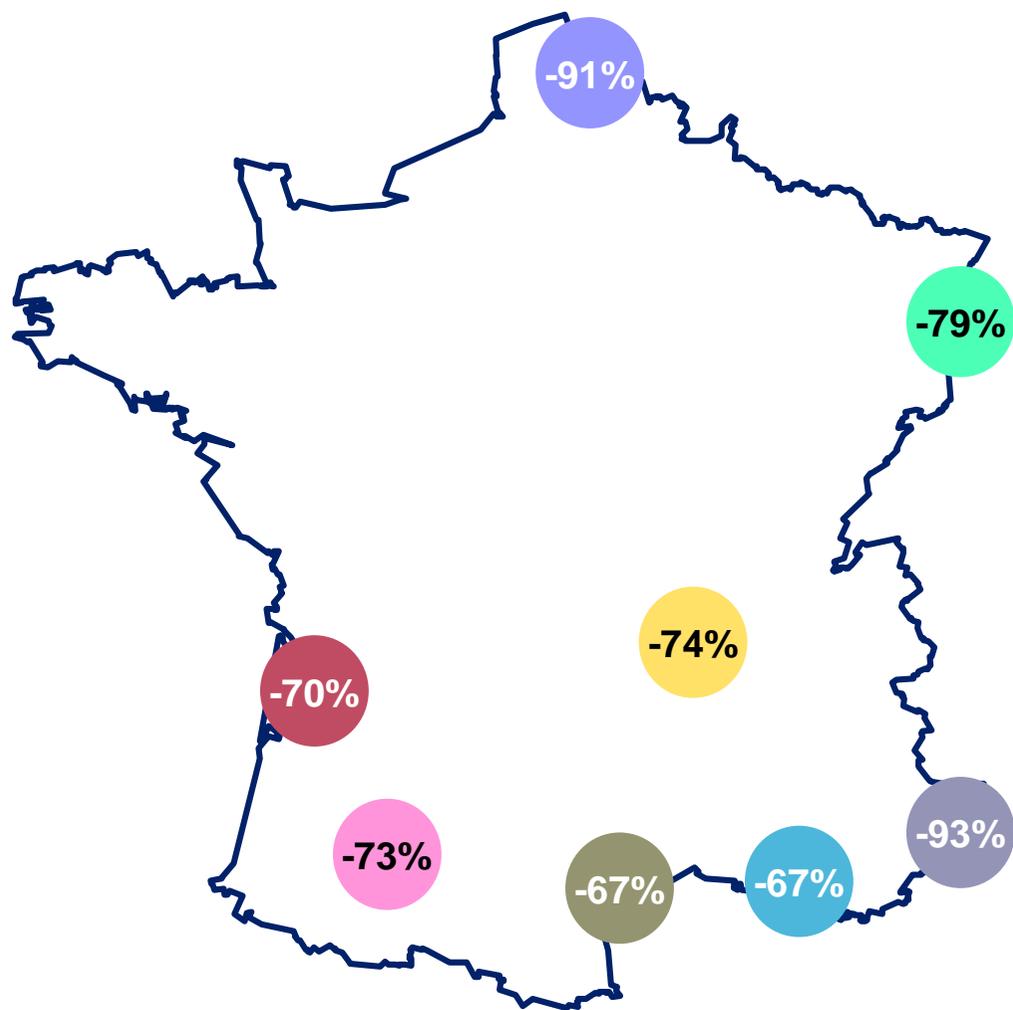
[Grandes Agglomérations] Janvier 2021

| Luxe & Haut de Gamme

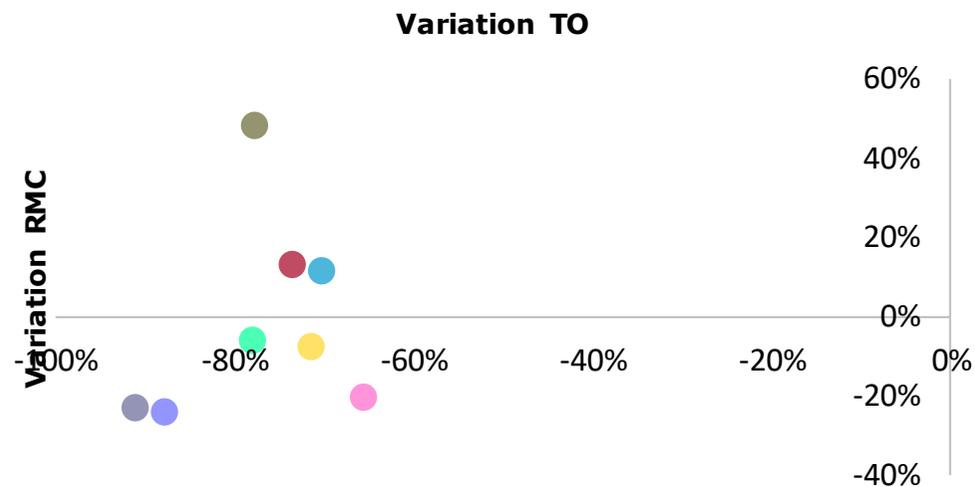
Luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Métropoles Régionales	12%	-78%	131 €	-4%	16 €	-79%	12%	-78%	131 €	-4%	16 €	-79%
Avignon	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Bordeaux	14%	-73%	176 €	13%	25 €	-70%	14%	-73%	176 €	13%	25 €	-70%
Cannes	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Lille	8%	-88%	106 €	-25%	8 €	-91%	8%	-88%	106 €	-25%	8 €	-91%
Lyon	18%	-71%	118 €	-8%	21 €	-74%	18%	-71%	118 €	-8%	21 €	-74%
Marseille	16%	-70%	144 €	11%	23 €	-67%	16%	-70%	144 €	11%	23 €	-67%
Monaco	17%	-72%	214 €	5%	36 €	-70%	17%	-72%	214 €	5%	36 €	-70%
Montpellier	13%	-78%	177 €	48%	23 €	-67%	13%	-78%	177 €	48%	23 €	-67%
Nice	5%	-91%	103 €	-24%	5 €	-93%	5%	-91%	103 €	-24%	5 €	-93%
Strasbourg	12%	-78%	111 €	-7%	13 €	-79%	12%	-78%	111 €	-7%	13 €	-79%
Toulouse	22%	-65%	97 €	-21%	22 €	-73%	22%	-65%	97 €	-21%	22 €	-73%

[Grandes Agglomérations] Janvier 2021

| Luxe & Haut de Gamme – variations mensuelles des RevPAR



Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des villes

● Bordeaux	● Lille	● Lyon	● Marseille
● Montpellier	● Nantes	● Nice	● Rennes
● Strasbourg	● Toulouse		

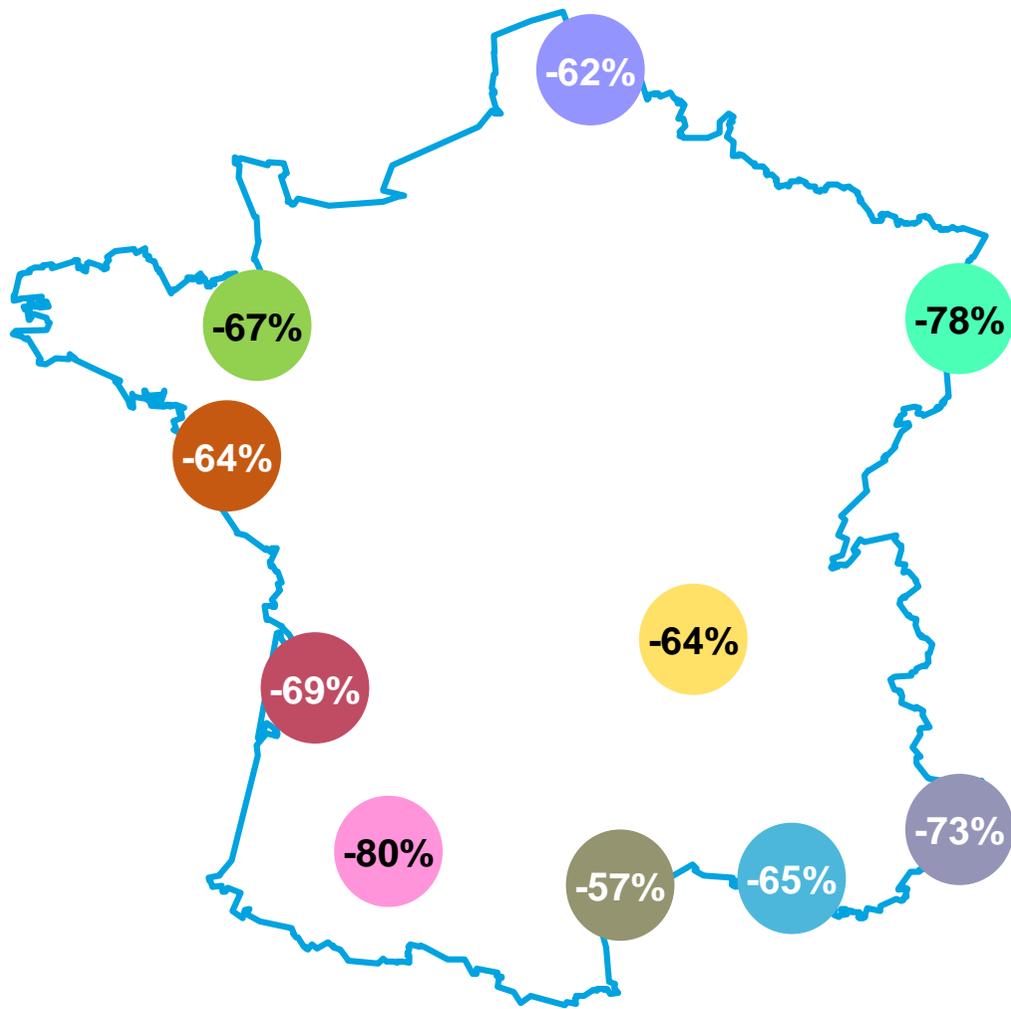
[Grandes Agglomérations] Janvier 2021

Milieu de Gamme

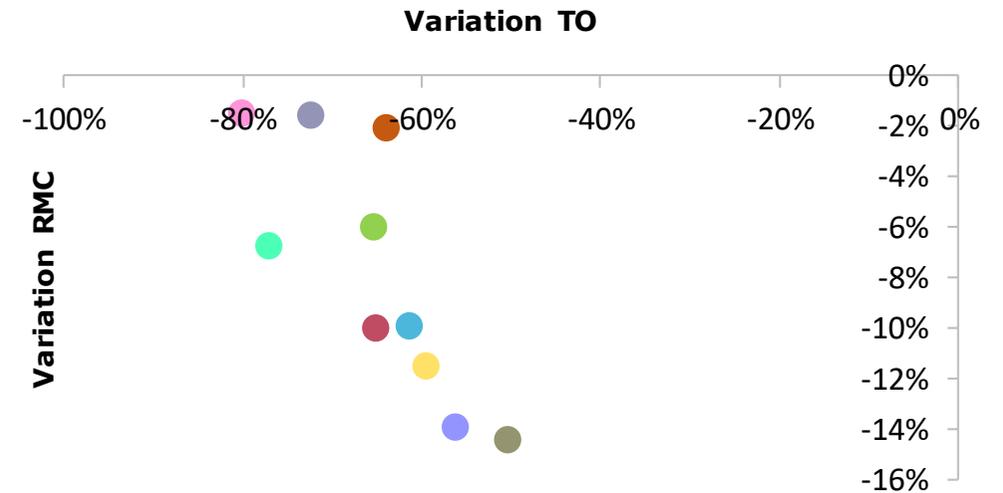
Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Métropoles Régionales	21%	-62%	83 €	-9%	18 €	-65%	21%	-62%	83 €	-9%	18 €	-65%
Grandes Agglomérations	25%	-50%	77 €	-5%	19 €	-53%	25%	-50%	77 €	-5%	19 €	-53%
Aix en Provence	20%	-54%	81 €	-4%	16 €	-56%	20%	-54%	81 €	-4%	16 €	-56%
Avignon	7%	-84%	71 €	-26%	5 €	-88%	7%	-84%	71 €	-26%	5 €	-88%
Bayonne-Anglet-Biarritz	12%	-79%	68 €	-7%	9 €	-81%	12%	-79%	68 €	-7%	9 €	-81%
Bordeaux	21%	-65%	81 €	-10%	17 €	-69%	21%	-65%	81 €	-10%	17 €	-69%
Cannes	22%	-31%	72 €	-7%	16 €	-36%	22%	-31%	72 €	-7%	16 €	-36%
Dijon	18%	-68%	93 €	11%	17 €	-65%	18%	-68%	93 €	11%	17 €	-65%
Grenoble	21%	-62%	80 €	-11%	17 €	-66%	21%	-62%	80 €	-11%	17 €	-66%
Le Havre	31%	-39%	91 €	0%	28 €	-39%	31%	-39%	91 €	0%	28 €	-39%
Lille	26%	-56%	90 €	-14%	23 €	-62%	26%	-56%	90 €	-14%	23 €	-62%
Lyon	25%	-59%	85 €	-12%	21 €	-64%	25%	-59%	85 €	-12%	21 €	-64%
Marseille	21%	-61%	85 €	-10%	18 €	-65%	21%	-61%	85 €	-10%	18 €	-65%
Montpellier	24%	-50%	70 €	-14%	17 €	-57%	24%	-50%	70 €	-14%	17 €	-57%
Nancy	24%	-55%	87 €	-6%	21 €	-57%	24%	-55%	87 €	-6%	21 €	-57%
Nantes	24%	-64%	93 €	-2%	23 €	-64%	24%	-64%	93 €	-2%	23 €	-64%
Niort	27%	-46%	85 €	-8%	23 €	-51%	27%	-46%	85 €	-8%	23 €	-51%
Nice	16%	-72%	75 €	-2%	12 €	-73%	16%	-72%	75 €	-2%	12 €	-73%
Reims	21%	-60%	87 €	-5%	18 €	-62%	21%	-60%	87 €	-5%	18 €	-62%
Rennes	18%	-65%	90 €	-6%	16 €	-67%	18%	-65%	90 €	-6%	16 €	-67%
Rouen	26%	-46%	91 €	-11%	24 €	-52%	26%	-46%	91 €	-11%	24 €	-52%
Saint Etienne	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Strasbourg	12%	-77%	88 €	-7%	10 €	-78%	12%	-77%	88 €	-7%	10 €	-78%
Toulouse	11%	-80%	97 €	-2%	11 €	-80%	11%	-80%	97 €	-2%	11 €	-80%
Vannes	4%	-92%	61 €	-15%	2 €	-94%	4%	-92%	61 €	-15%	2 €	-94%

[Grandes Agglomérations] Janvier 2021

Milieu de Gamme – variations mensuelles des RevPAR



Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des villes

● Bordeaux	● Lille	● Lyon	● Marseille
● Montpellier	● Nantes	● Nice	● Rennes
● Strasbourg	● Toulouse		

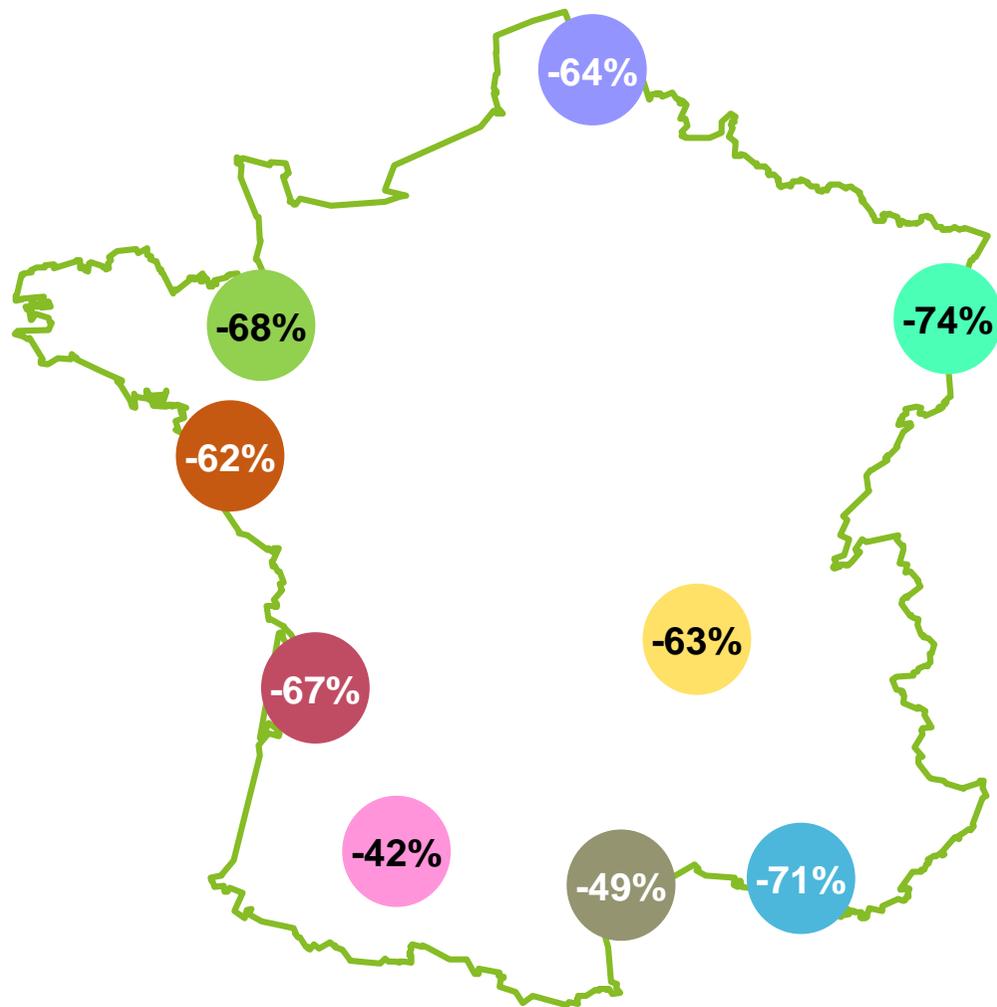
[Grandes Agglomérations] Janvier 2021

Economique

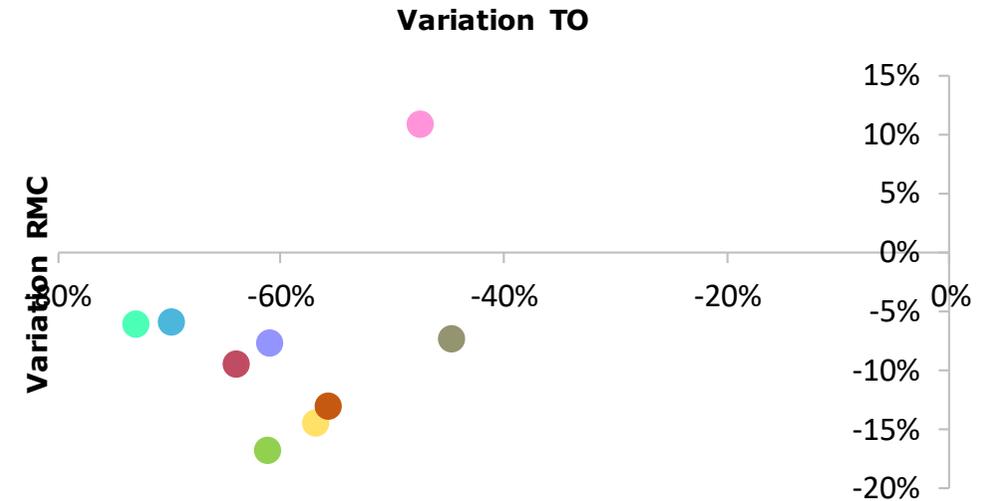
Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Métropoles Régionales	24%	-55%	61 €	-8%	15 €	-59%	24%	-55%	61 €	-8%	15 €	-59%
Grandes Agglomérations	24%	-50%	57 €	-4%	14 €	-53%	24%	-50%	57 €	-4%	14 €	-53%
Aix en Provence	20%	-59%	60 €	0%	12 €	-59%	20%	-59%	60 €	0%	12 €	-59%
Amiens	19%	-60%	62 €	-15%	12 €	-66%	19%	-60%	62 €	-15%	12 €	-66%
Angers	24%	-59%	59 €	-21%	14 €	-68%	24%	-59%	59 €	-21%	14 €	-68%
Avignon	24%	-45%	69 €	10%	17 €	-40%	24%	-45%	69 €	10%	17 €	-40%
Bayonne-Anglet-Biarritz	20%	-44%	55 €	-1%	11 €	-45%	20%	-44%	55 €	-1%	11 €	-45%
Bordeaux	20%	-64%	62 €	-10%	12 €	-67%	20%	-64%	62 €	-10%	12 €	-67%
Dijon	24%	-59%	57 €	-2%	14 €	-59%	24%	-59%	57 €	-2%	14 €	-59%
Grenoble	24%	-54%	57 €	-10%	14 €	-58%	24%	-54%	57 €	-10%	14 €	-58%
Le Havre	38%	-9%	53 €	-12%	20 €	-20%	38%	-9%	53 €	-12%	20 €	-20%
Lille	24%	-61%	64 €	-8%	15 €	-64%	24%	-61%	64 €	-8%	15 €	-64%
Lyon	26%	-57%	61 €	-15%	16 €	-63%	26%	-57%	61 €	-15%	16 €	-63%
Marseille	16%	-70%	56 €	-6%	9 €	-71%	16%	-70%	56 €	-6%	9 €	-71%
Metz	29%	-44%	65 €	2%	19 €	-42%	29%	-44%	65 €	2%	19 €	-42%
Montpellier	29%	-44%	55 €	-8%	16 €	-49%	29%	-44%	55 €	-8%	16 €	-49%
Nancy	19%	-63%	74 €	10%	14 €	-59%	19%	-63%	74 €	10%	14 €	-59%
Nantes	28%	-56%	64 €	-13%	18 €	-62%	28%	-56%	64 €	-13%	18 €	-62%
Niort	23%	-54%	54 €	-10%	12 €	-58%	23%	-54%	54 €	-10%	12 €	-58%
Reims	14%	-75%	65 €	-8%	9 €	-77%	14%	-75%	65 €	-8%	9 €	-77%
Rennes	23%	-61%	62 €	-17%	14 €	-68%	23%	-61%	62 €	-17%	14 €	-68%
Rouen	25%	-54%	60 €	-9%	15 €	-58%	25%	-54%	60 €	-9%	15 €	-58%
Strasbourg	12%	-73%	57 €	-6%	7 €	-74%	12%	-73%	57 €	-6%	7 €	-74%
Toulouse	33%	-47%	68 €	11%	23 €	-42%	33%	-47%	68 €	11%	23 €	-42%
Vannes	20%	-52%	59 €	3%	12 €	-50%	20%	-52%	59 €	3%	12 €	-50%

[Grandes Agglomérations] Janvier 2021

Economique – variations mensuelles des RevPAR



Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des villes

● Bordeaux	● Lille	● Lyon	● Marseille
● Montpellier	● Nantes	● Nice	● Rennes
● Strasbourg	● Toulouse		

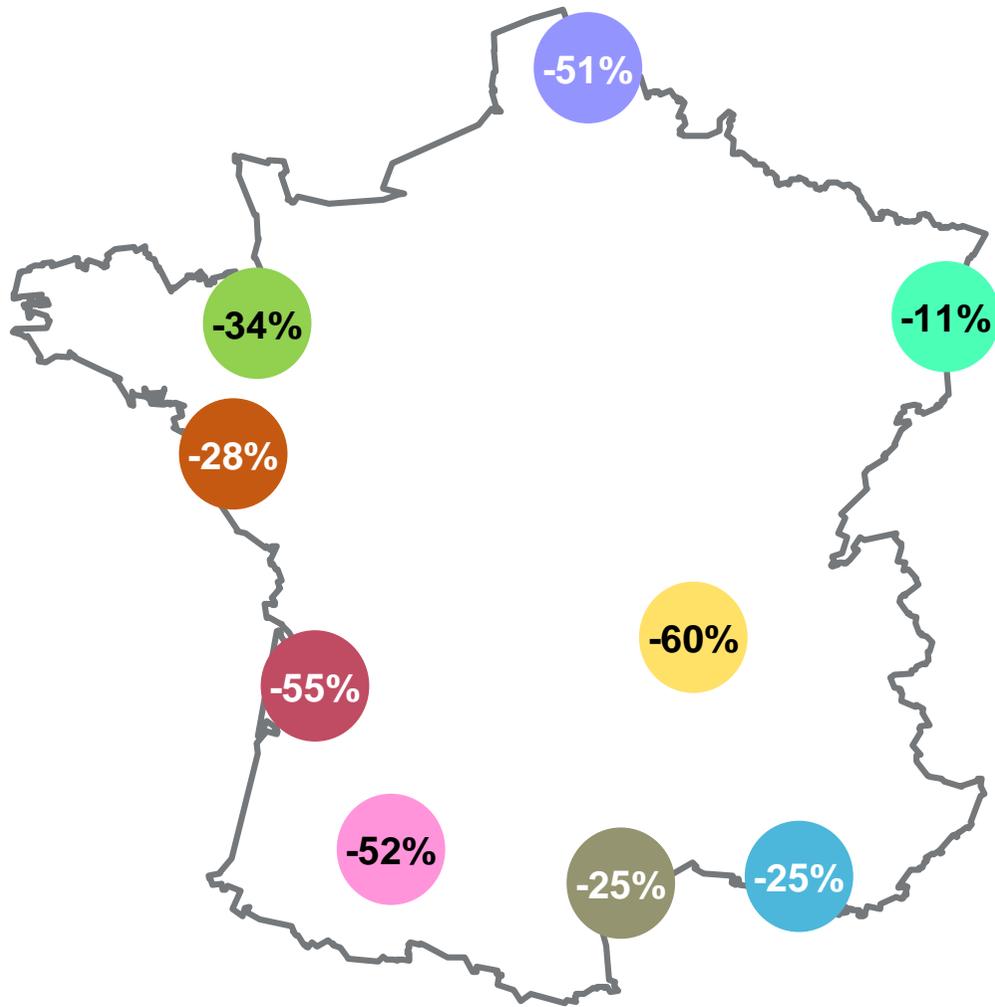
[Grandes Agglomérations] Janvier 2021

| Super-économique

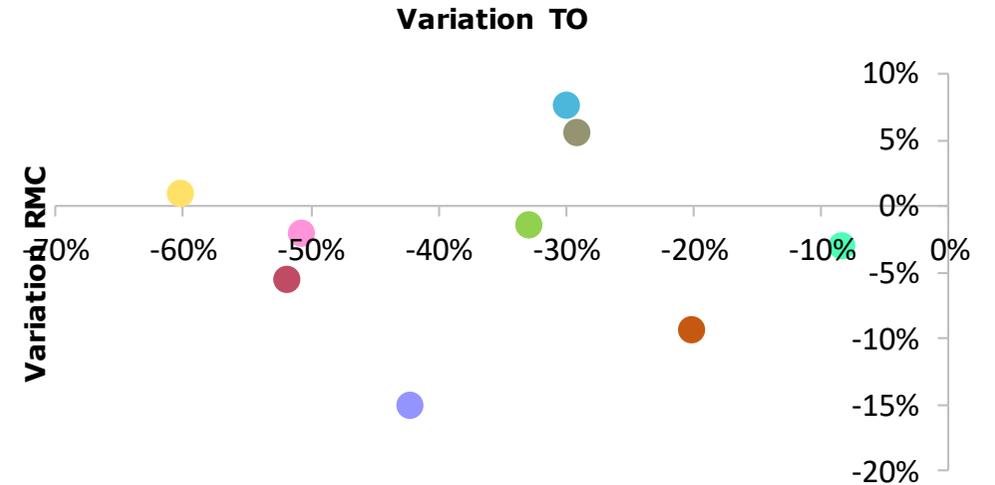
Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1	2021	Var /n-1
Métropoles Régionales	33%	-38%	46 €	-4%	15 €	-41%	33%	-38%	46 €	-4%	15 €	-41%
Grandes Agglomérations	34%	-35%	44 €	-3%	15 €	-36%	34%	-35%	44 €	-3%	15 €	-36%
Amiens	25%	-47%	46 €	8%	12 €	-43%	25%	-47%	46 €	8%	12 €	-43%
Angers	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-	n.s.	-
Avignon	44%	-14%	38 €	-5%	17 €	-18%	44%	-14%	38 €	-5%	17 €	-18%
Bayonne-Anglet-Biarritz	29%	-45%	42 €	16%	12 €	-36%	29%	-45%	42 €	16%	12 €	-36%
Bordeaux	24%	-52%	48 €	-6%	12 €	-55%	24%	-52%	48 €	-6%	12 €	-55%
Cannes	23%	-41%	50 €	-3%	11 €	-43%	23%	-41%	50 €	-3%	11 €	-43%
Dijon	25%	-51%	43 €	0%	11 €	-51%	25%	-51%	43 €	0%	11 €	-51%
Grenoble	23%	-47%	46 €	-3%	10 €	-48%	23%	-47%	46 €	-3%	10 €	-48%
Lille	36%	-42%	43 €	-15%	16 €	-51%	36%	-42%	43 €	-15%	16 €	-51%
Lyon	24%	-60%	52 €	1%	13 €	-60%	24%	-60%	52 €	1%	13 €	-60%
Marseille	37%	-30%	51 €	7%	19 €	-25%	37%	-30%	51 €	7%	19 €	-25%
Metz	40%	-26%	48 €	0%	19 €	-26%	40%	-26%	48 €	0%	19 €	-26%
Montpellier	34%	-29%	47 €	5%	16 €	-25%	34%	-29%	47 €	5%	16 €	-25%
Nancy	26%	-54%	39 €	-8%	10 €	-58%	26%	-54%	39 €	-8%	10 €	-58%
Nantes	49%	-20%	48 €	-10%	24 €	-28%	49%	-20%	48 €	-10%	24 €	-28%
Niort	30%	-44%	47 €	7%	14 €	-41%	30%	-44%	47 €	7%	14 €	-41%
Reims	26%	-48%	50 €	-6%	13 €	-51%	26%	-48%	50 €	-6%	13 €	-51%
Rennes	44%	-33%	50 €	-2%	22 €	-34%	44%	-33%	50 €	-2%	22 €	-34%
Saint Etienne	32%	-50%	46 €	3%	15 €	-49%	32%	-50%	46 €	3%	15 €	-49%
Strasbourg	38%	-8%	43 €	-3%	16 €	-11%	38%	-8%	43 €	-3%	16 €	-11%
Toulouse	25%	-51%	53 €	-2%	13 €	-52%	25%	-51%	53 €	-2%	13 €	-52%

[Grandes Agglomérations] Janvier 2021

| Super-économique – variations mensuelles des RevPAR



Graphique récapitulatif des variations mensuelles de TO et de RMC (en € HT)



Légende des villes

● Bordeaux	● Lille	● Lyon	● Marseille
● Montpellier	● Nantes	● Nice	● Rennes
● Strasbourg	● Toulouse		



Annexes

[Glossaire et méthodologie]

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Segmentation de l'hôtellerie en général

Hôtels de Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégorie est constituée d'établissements 3 ou 4*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

Segmentation de l'hôtellerie parisienne

Hôtels de luxe et palaces : homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels.

Hôtels Haut de Gamme : majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses.
- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.).

Hôtels Milieu de Gamme : homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée.
- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé.

Hôtels Économiques : majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Économiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC.

[In Extenso TCH, leader du conseil en hôtellerie et immobilier touristique]

Un accompagnement tout au long du cycle de vie de vos projet

Promoteurs | Investisseurs (fonds, family office...) | Porteurs de projet | Gestionnaires
Exploitants | Collectivités... nous vous assistons dans :



[Suivre les tendances et les innovations]

Mais aussi...



Bases de données

- Suivi exhaustif annuel du parc français d'hôtels, de résidences et de villages vacances
- Etudes de marché/faisabilité d'hébergement touristique : près de 120 projets /an
- Valorisation d'actifs et de portefeuilles : plus de 100 hôtels /an
- Base de données des sites de visite et de leur fréquentation
- Études analogiques des sites culturels et de loisirs
- Veille de l'innovation dans la culture et le tourisme

Observatoires

- Hôtels : plus du tiers de la capacité hôtelière française analysée depuis 20 ans
- Résidences de tourisme urbaines : 60% du parc résidentiel français
- Thalassothérapie : près de la moitié des instituts français



en partenariat de STR, leader de la statistique hôtelière au plan international



Au cœur des écosystèmes et de leurs évolutions, In Extenso TCH valorise ses recherches et réflexions. Ces travaux d'analyse et de veille des innovations sont déclinés en publications et innervés toutes nos missions.



Les Tendances de l'Hôtellerie

Chaque année, nous publions une étude sur les tendances marquantes du secteur.

Les Tendances de l'hôtellerie, c'est aussi le rendez-vous annuel à Paris et en Régions des décideurs, développeurs, investisseurs, opérateurs, acteurs publics du secteur hôtelier.



Notre blog de veille et tendances

Publications digitales: suivi des tendances, analyses et bonnes pratiques

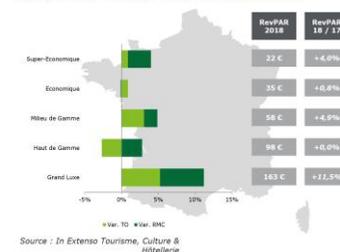
Membre du réseau



club mondial sur les villes de demain



Performances hôtelières françaises 2018
Global France – Evolution YTD Janvier 2018 (vs. 2017)



[In Extenso TCH c'est aussi...]

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

Cabinet de conseil spécialisée dans les domaines du tourisme, de la culture et de l'hôtellerie, In Extenso TCH accompagne les acteurs publics et privés en France et à l'international.

| **TOURISME** | **HÔTELLERIE** | **CULTURE** | **LOISIRS**



Nos 30 consultants associent conseil en stratégie, programmation, assistance à la mise en œuvre, à l'exploitation et au développement, pour accompagner dans la durée et en toute objectivité les décideurs de ces secteurs.

Un leader de l'hôtellerie mais aussi...

- Un acteur incontournable du développement touristique territorial ;
- Une agence d'ingénierie culturelle réputée et reconnue ;
- Un pôle programmation-AMO d'équipements touristiques, culturels et de loisirs.

Le groupe In Extenso

In Extenso est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France.

In Extenso est historiquement l'un des leaders de l'expertise comptable en France. L'entreprise compte 5 000 collaborateurs répartis sur 250 sites.

L'ensemble des filiales conseil du groupe apportent leur expertise spécialisée à un écosystème déployé sur tout le territoire français, au plus proche des clients.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr



[Contacts]

Contact statistiques

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques

Grégory FORTEMS

Responsable des observatoires

01 72 29 68 15

gregory.fortems@inextenso.fr

Autres contacts

In Extenso TCH / tch@inextenso.fr / 01 72 29 61 69

In Extenso Avocats / cbae@inextenso-avocats.fr / 01 45 49 49 99

Transaxio Hotel / contact@transaxio-hotel.com / 01 72 29 68 14

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso TCH

Conseil en Tourisme, Culture et Hôtellerie

63 ter avenue Edouard Vaillant

92100 Boulogne-Billancourt

tel : 01 72 29 61 69

tch@inextenso.fr

www.inextenso-tch.fr



Le présent document est une création d'In Extenso conseil en Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle.

Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie